Royaume du Maroc

Ministère de l'Economie et des Finances

Direction des Affaires Administratives et Générales

LOT 2 :

GESTION ECONOMIQUE FINANCIERE ET COMPTABLE

CATALOGUE DE MISE EN ŒUVRE DE LA FORMATION

GROUPE LEONARD
LA FORMATION PAR EXCELLENCE
De Vinci

Institut IDF
معهد العالية

www.ldv.ma

INDEX

04 ANALYSE DE LA CONJONCTURE ECONOMIQUE

05 CADRAGE MACRO-ECONOMIQUE

06 STATISTIQUES DESCRIPTIVES

08 METHODES STATISTIQUES AVANCEES

09 ANALYSES STATISTIQUES AVEC « MATLAB »

11 ECONOMETRIE AVANCEE

13 MODELISATION ECONOMETRIQUE AVANCEE AVEC E-VIEWS

15 DATA MINING ET DATA ANALYSIS

17 TECHNIQUES D'ECHANTILLONNAGE

19 ANALYSE ET EVALUATION DES ECHANGES EXTERIEURS

20 EVALUATION DE LA COMPETITIVITE

21 COMPTABILITE GENERALE

23 COMPTABILITE ANALYTIQUE DANS LE SECTEUR PUBLIC

25 NORMES IPSAS

27 NORMES IAS IFRS

29 INGENIERIE FINANCIERE

31 ANALYS FINANCIERE

ANALYSE DE LA CONJONCTURE ECONOMIQUE

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Vulgarisation du processus de suivi de la conjoncture économique;
- Partage des outils d'analyse conjoncturelle.

DURÉE

- 4 jours / groupe

LES OUTILS ET LES SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Présentation sous format power point
- Travail de groupe et simulation, les participants y feront l'acquisition de connaissances, d'outils, de modèles et de compétences qui leur permettront de formuler et appliquer des stratégies de taille moyenne à complexité;
- Cas pratique et mise en situation ;
- Fiches de formation, programme proposé, cours théoriques,
- Exercices pratiques, mini quiz d'évaluation, méthode et approche pédagogique
- Bloc note – stylo ;
- Evaluation à chaud de la session par les participants et par l'animateur;
- Support de cours sur papiers et sous format électronique .

PROGRAMME DE FORMATION

JOUR 1 DE LA FORMATION

1. INTRODUCTION

Séquence N° 1

- Qu'est-ce que la conjoncture économique, les principaux concepts
- Le contexte institutionnel, les producteurs d'informations, les bases de données, les publications, la diffusion sur Internet
- Présentation de la conjoncture
- Un exemple thématique d'analyse et de prévision conjoncturelle

JOUR 2 DE LA FORMATION

Séquence N° 2

2. Les comptes trimestriels

- La synthèse des informations dans le cadre comptable
- Utilisation par le conjoncturiste

JOUR 3 DE LA FORMATION

Séquence N° 3

3. Les enquêtes de conjoncture

- Les différentes enquêtes de conjoncture
- L'interprétation, l'utilisation des résultats et les pièges à éviter

JOUR 4 DE LA FORMATION

Séquence N° 4

4. Construire une prévision conjoncturelle

- Les familles d'indicateurs (production, consommation, commerce extérieur, prix…), présentation et utilisation
- Le diagnostic conjoncturel
- Les prévisions de court terme

CADRAGE MACRO-ECONOMIQUE

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Vulgarisation du processus du cadrage macro-économique ;
- Partage des outils de prévision et de simulation des impacts.

DURÉE

- 4 jours / groupe

Séquence N°7

10. Planification et suivi d'exécution financière et technique

- Simulation financière et construction de scénarii, rapport coût-efficacité
- Allocation des ressources et programmation budgétaire
- Les principes de transparence et de responsabilité
- Contrôle de la dépense et de l'exécution budgétaire

LES OUTILS ET LES SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Présentation sous format power point
- Travail de groupe et simulation, les participants y feront l'acquisition de connaissances, d'outils, de modèles et de compétences qui leur permettront de formuler et appliquer des stratégies de taille moyenne à complexité;
- Cas pratique et mise en situation ;
- Fiches de formation, programme proposé, cours théoriques,
- Exercices pratiques, mini quiz d'évaluation, méthode et approche pédagogique
- Bloc note – stylo ;
- Evaluation à chaud de la session par les participants et par l'animateur;
- Support de cours sur papiers et sous format électronique .

PROGRAMME DE FORMATION

JOUR 1 DE LA FORMATION

1. INTRODUCTION

Séquence N° 1

2. Le cadrage macroéconomique

- Cadrage macro-économique
- Tableau des Opérations Financières de l'Etat (TOFE) prévisionnel
- Rapport économique et financier

Séquence N° 2

3. Revues des programmes sectoriels et définition des priorités

- Bilan d'exécution des activités sectorielles
- Bilan de la mise en oeuvre du DSRP au niveau sectoriel
- Revues des dépenses sectorielles

JOUR 2 DE LA FORMATION

Séquence N° 3

4. La budgétisation pluriannuelle axée sur les résultats : concepts et outils

5. Fixation de plafonds sectoriels indicatifs

- Cadre budgétaire à moyen terme (CBMT) et CDMT global Circulaire budgétaire

Séquence N°4

6. La Gestion Axée sur les Résultats GAR

- Principes de gestion par résultats
- Résultats escomptés et des objectifs poursuivis

JOUR 3 DE LA FORMATION

Séquence N°5

7. Paramètres de définition et de gestion du projet

- Indicateurs de résultat
- Conséquences opérationnelles de l'utilisation d'un système d'indicateurs

JOUR 4 DE LA FORMATION :

Séquence N°6

9. Préparation du CDMT global

STATISTIQUES **DESCRIPTIVES**

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Etre capable de structurer et de représenter l'information contenue dans les données.

DURÉE

- 4 jours / groupe

PROGRAMME DE FORMATION

JOUR 1 DE LA FORMATION

Séquence N° 1

1. Exploiter une base de données

- Comprendre les concepts statistiques pour interpréter les données
- Concevoir des outils d'aide à la décision
- Piloter son activité avec des tableaux de bord
- Appliquer les méthodes de prévision à la gestion
- Analyser les données (typologie, classification…)
- Réaliser des enquêtes et définir des stratégies de dépouillement

Séquence N° 2

2. Maîtriser les fonctions statistiques de base

- Calculer selon des conditions
- Arrondir les chiffres
- Réaliser des calculs matriciels
- Faciliter l'analyse des résultats à l'aide de différentes fonctions
- Utiliser la commande collage spécial

JOUR 2 DE LA FORMATION

Séquence N° 3

3. Établir des corrélations

4. Poser les bases d'une analyse statistique

- Recueillir et préparer les données statistiques.
- Choisir la bonne méthode statistique en fonction de la nature des données et du résultat visé.
- Installer l'utilitaire d'analyse sous Excel ou le complément XLTSTAT free.

Séquence N° 4

5. Estimer des résultats et savoir évaluer la précision associée

- Estimer une moyenne ou une proportion par l'intervalle de confiance.
- Évaluer la précision du résultat, définir la taille minimale de l'échantillon.
- Définir un échantillon représentatif et appliquer un redressement.

JOUR 3 DE LA FORMATION

Séquence N° 5

6. Comparer entre eux des résultats chiffrés

- Comparaison de moyennes et de proportions.
- Utiliser les tests d'hypothèse (Khi Deux, Student, Fisher).
- Détecter les facteurs influents par l'analyse de la vairiance (ANOVA à un ou plusieurs facteurs).
- Les risques à déjouer.

Séquence N° 6

7. Chercher la relation entre plusieurs facteurs

- Mesurer la relation entre plusieurs variables.
- Calculer la matrice de corrélation et tracer le corrélogramme.
- Modéliser une variable numérique par régression multiple.

JOUR 4 DE LA FORMATION :

Séquence N° 7

8. Prévoir des données dans le futur

- Détecter et prolonger une tendance dans le temps.
- Dégager des phénomènes saisonniers.
- Prévoir le lissage exponentiel et interpréter l'intervalle de prédiction.

LES OUTILS ET LES SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Présentation sous format power point
- Travail de groupe et simulation, les participants y feront l'acquisition de connaissances, d'outils, de modèles et de compétences qui leur permettront de formuler et appliquer des stratégies de taille moyenne à complexité;
- Cas pratique et mise en situation ;
- Fiches de formation, programme proposé, cours théoriques,
- Exercices pratiques, mini quiz d'évaluation, méthode et approche pédagogique
- Bloc note – stylo ;
- Evaluation à chaud de la session par les participants et par l'animateur;
- Support de cours sur papiers et sous format électronique .

METHODES
STATISTIQUES AVANCEES

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Repérer et pratiquer les outils statistiques permettant de réaliser des estimations, des comparaisons de données chiffrées

DURÉE

- 4 jours / groupe

PROGRAMME DE FORMATION

JOUR 1 DE LA FORMATION

Séquence N° 1

1. Poser les bases d'une analyse statistique

- Recueillir et préparer les données statistiques.
- Choisir la bonne méthode statistique en fonction de la nature des données et du résultat visé.
- Installer l'utilitaire d'analyse sous Excel ou le complément XLTSTAT free.

JOUR 2 DE LA FORMATION :

Séquence N° 2

2. Estimer des résultats et savoir évaluer la précision associée

- Calculer selon des conditions
- Arrondir les chiffres
- Réaliser des calculs matriciels
- Faciliter l'analyse des résultats à l'aide de différentes fonctions
- Utiliser la commande collage spécial

JOUR 2 DE LA FORMATION

Séquence N° 3

3. Comparer entre eux des résultats chiffrés

- Comparaison de moyennes et de proportions.
- Utiliser les tests d'hypothèse (Khi Deux, Student, Fisher).
- Détecter les facteurs influents par l'analyse de la vairiance (ANOVA à un ou plusieurs facteurs).
- Les risques à déjouer.

Séquence N° 4

4. Chercher la relation entre plusieurs facteurs

- Mesurer la relation entre plusieurs variables.
- Calculer la matrice de corrélation et tracer le corrélogramme.
- Modéliser une variable numérique par régression multiple.

JOUR 4 DE LA FORMATION

Séquence N° 5

5. Prévoir des données dans le futur

- Détecter et prolonger une tendance dans le temps.
- Dégager des phénomènes saisonniers.
- Prévoir le lissage exponentiel et interpréter l'intervalle de prédiction.

LES OUTILS ET LES SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Présentation sous format power point
- Travail de groupe et simulation, les participants y feront l'acquisition de connaissances, d'outils, de modèles et de compétences qui leur permettront de formuler et appliquer des stratégies de taille moyenne à complexité;
- Cas pratique et mise en situation ;
- Fiches de formation, programme proposé, cours théoriques,
- Exercices pratiques, mini quiz d'évaluation, méthode et approche pédagogique
- Bloc note – stylo ;
- Evaluation à chaud de la session par les participants et par l'animateur;
- Support de cours sur papiers et sous format électronique .

ANALYSES STATISTIQUES AVEC « MATLAB »

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Acquérir une expérience pratique dans l'analyse statistique des données avec MATLAB

DURÉE

- 4 jours / groupe

PROGRAMME DE FORMATION

JOUR 1 DE LA FORMATION

Séquence N° 1

1. Importation et organisation de données

- Importation des données
- Types de données
- Tables de données
- Fusionner des données
- Données catégorielles
- Données manquantes

JOUR 2 DE LA FORMATION :

Séquence N° 2

2. Exploration de données

- Tracés
- Tendance centrale
- Dispersion
- Formes de distributions
- Corrélations
- Données groupées

Séquence N° 3

3. Distributions

- Distributions de probabilité
- Paramètres de distribution
- Comparer et ajuster des distributions
- Ajustement non paramétrique
- Bootstrap et simulation
- Générateurs de nombres aléatoires
- Générer des nombres aléatoires avec une distribution arbitraire
- Contrôler le flux de nombre aléatoire

JOUR 3 DE LA FORMATION :

Séquence N° 4

4. Tests d'hypothèse

- Tests d'hypothèse
- Tests d'une distribution normale
- Tests d'une distribution non normale

Séquence N° 5

5. Analyse de variance

- Comparaisons multiples
- One-way ANOVA (analyse de variance)
- N-way ANOVA
- MANOVA (analyse multivariée de variance)
- Nonnormal ANOVA
- Corrélations catégorielles

Séquence N° 6

6. Régression

- Modèles de régression linéaire
- Ajuster les modèles linéaires aux données
- Evaluer l'adéquation
- Mise au point du modèle
- Régression linéaire généralisée
- Régression non linéaire
- Transformation de caractéristiques
- Sélection de caractéristique

LES OUTILS ET LES SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Présentation sous format power point
- Travail de groupe et simulation, les participants y feront l'acquisition
- de connaissances, d'outils, de modèles et de compétences qui leur permettront de formuler et appliquer des stratégies de taille moyenne à complexité;
- Cas pratique et mise en situation ;
- Fiches de formation, programme proposé, cours théoriques,
- Exercices pratiques, mini quiz d'évaluation, méthode et approche pédagogique
- Bloc note – stylo ;
- Evaluation à chaud de la session par les participants et par l'animateur;
- Support de cours sur papiers et sous format électronique .

ECONOMETRIE **AVANCEE**

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Etre capable d'estimer et d'interpréter les résultats d'un modèle économétrique dynamique selon la modélisation VAR avec correction d'erreurs et sur données de panel.

DURÉE

- 4 jours / groupe

PROGRAMME DE FORMATION

JOUR 1 DE LA FORMATION

Séquence N° 1

1. Éléments d'analyse des séries temporelles.

- L'analyse de la saisonnalité
  - La détection de la saisonnalité
  - La sélection du schéma
  - Les méthodes de désaisonnalisation
- Prévision d'une série chronologique
  - Prévision d'une chronique non saisonnière
  - Prévision d'une chronique saisonnière

JOUR 2 DE LA FORMATION :

Séquence N° 2

2. Co-intégration et modèle à correction d'erreur.

- Tracés
- Tendance centrale
- Dispersion
- Formes de distributions
- Corrélations
- Données groupées

Séquence N° 3

3. Approche multivariée de la cointégration : l'analyse de Johansen

4. Extension : une brève introduction à la cointégration saisonnière

- Application

JOUR 3 DE LA FORMATION :

Séquence N° 4

5. Econométrie des variables qualitatives.

- Les modèles de choix binaires
  - Les différentes approches
  - Estimations et commentaires des résultats
- Les modèles de choix multiples
  - Les modèles de choix multiples non ordonnés
  - Les modèles de choix multiples ordonnés
  - Les modèles de comptage

JOUR 4 DE LA FORMATION :

Séquence N° 5

6. Les variables continues imparfaitement observées

  - La troncature
  - La censure
  - Les problèmes de sélection
- Les modèles de durée
- Les concepts de base
  - Les modèles non-paramétriques
  - Les modèles semi-paramétriques et paramétriques

Séquence N° 6

5. Econométrie des données de panel.

- Rappels d'Econométrie Linéaire Statique
- Introduction aux Données de Panel
- Ecritures du modèle de panel
- Hétérogénéité Inobservée
- Modèles à Variance Composée
- Modèles Dynamiques
- L'estimation du modèle dynamique de panel

LES OUTILS ET LES SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Présentation sous format power point
- Travail de groupe et simulation, les participants y feront l'acquisition de connaissances, d'outils, de modèles et de compétences qui leur permettront de formuler et appliquer des stratégies de taille moyenne à complexité;
- Cas pratique et mise en situation ;
- Fiches de formation, programme proposé, cours théoriques,
- Exercices pratiques, mini quiz d'évaluation, méthode et approche pédagogique
- Bloc note – stylo ;
- Evaluation à chaud de la session par les participants et par l'animateur;
- Support de cours sur papiers et sous format électronique .

MODELISATION **ECONOMETRIQUE AVANCEE** AVEC E-VIEWS

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maitriser les techniques de modélisation économétrique par Eviews;
- Maîtrise des différents types de modélisations possibles avec le logiciel Eviews ou autre;
- Estimer sans difficulté un modèle économétrique pour différents types de données, en interpréter les résultats et établir des prévisions.

DURÉE

- 4 jours / groupe

PROGRAMME DE FORMATION

JOUR 1 DE LA FORMATION :

Séquence N° 1

1. Introduction

- Générer et représenter des variables aléatoires
- Puissance d'un test Z à 1 échantillon en bilatéral
- Taille d'échantillon (effectif) d'un test Z en bilatéral
- Puissance d'un test t à 1 échantillon en bilatéral

Séquence N° 2

2. Travailler avec des échantillons

- Taille d'échantillon (effectif) d'un test t à 1 échantillon en bilatéral
- Taille d'échantillon (effectif) d'un test p (proportion) à 1 échantillon en bilatéral Taille d'échantillon (effectif) d'un test p (proportion) à 2 échantillons en bilatéral
- Test d'ajustement de Shapiro¬Wilk

JOUR 2 DE LA FORMATION :

Séquence N° 3

3. Réaliser des tests d'ajustement

- Test d'ajustement d'Anderson¬Darling (ieAgostino¬Stephens)

Séquence N° 4

4. Estimation et intervalles de confiance

- Intervalle de confiance de la moyenne (test Z à un 1 échantillon)
- Intervalle de confiance de la moyenne (test t à un 1 échantillon)

JOUR 3 DE LA FORMATION :

Séquence N° 5

5. Analyses statistiques avancées

- Test t¬Student bilatéral d'un échantillon
- Test t¬Student pour données appariées
- Test t¬Studenthomoscédastique bilatéral d'égalité de la moyenne
- Test t¬Studenthétéroscédastique bilatéral d'égalité de la moyenne (test de Welch)
- Test de Poisson à un échantillon unilatéral/ bilatéral
- Comparaison de proportions sur une même population (test binomial exact)
- Intervalle de confiance de la proportion
- Comparaison de proportions sur 2 échantillons indépendants
- Test de Fisher d'égalité des variances
- Test de Levene d'égalité de deux variances
- Robustesse de tests statistiques
- Transformations de Box¬Cox
- Transformations de Johnson

JOUR 4 DE LA FORMATION :

Séquence N° 6

6. Analyse de la variance et de la covariance

- ANOVA à un facteur fixe (ANOVA¬1 canonique) désempilé
- ANOVA à deux facteurs fixes (ANOVA¬2 canonique) sans répétitions avec ou sans interactions
- ANOVA à deux facteurs fixes (ANOVA¬2 canonique) avec répétitions avec ou sans interactions
- Comparaisons multiples du test de Student avec correction de Bonferroni Test de (l'étendue) de Tukey HSD
- Test de Levene et Bartlett d'égalité des variances d'une ANOVA canonique ANOVA Imbriquée/ Hiérarchique complète ANOVA Carré Latin
- ANCOVA (Analyse de la Covariance)
- MANOVA
- ACP (Analyses en Composantes Principales) paramétrique
- Analyse factorielle exploratoire (AFE)
- AFE avec méthode ACP sans rotation
- AFE avec méthode ACP et rotation VariMax

Atelier pratique

LES OUTILS ET LES SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Présentation sous format power point
- Travail de groupe et simulation, les participants y feront l'acquisition de connaissances, d'outils, de modèles et de compétences qui leur permettront de formuler et appliquer des stratégies de taille moyenne à complexité;
- Cas pratique et mise en situation ;
- Fiches de formation, programme proposé, cours théoriques,
- Exercices pratiques, mini quiz d'évaluation, méthode et approche pédagogique
- Bloc note – stylo ;
- Evaluation à chaud de la session par les participants et par l'animateur;
- Support de cours sur papiers et sous format électronique .

DATA MINING ET **DATA ANALYSIS**

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maitrise des outils et méthodes d'extraction des données.

DURÉE

- 4 jours / groupe

PROGRAMME DE FORMATION

JOUR 1 DE LA FORMATION :

Séquence N° 1

1. Data science avec python

- Big data, intelligence artificielle et data science : introduction et échange sur les concepts clefs
- Web scraping : concepts et applications

Séquence N° 2

- Introduction à la data science et ses applications
- Introduction à Python pour la data science (ou autre langage de programmation)

JOUR 2 DE LA FORMATION :

Séquence N° 3

2. Manipulation et Visualisation des données avec python

- Manipulation et transformation des données avec Pandas
- Visualisation des données avec des bibliothèques telles que Matplotlib, Seaborn

Séquence N° 4

- Gestion des données manquantes et nettoyage des données
- Analyse exploratoire des données

JOUR 3 DE LA FORMATION :

Séquence N ° 5

3. Apprentissage automatique (Machine Learning)

- Introduction à l´apprentissage automatique (machine learning) : supervisé et non supervisé (classification, régression, clustering)
- Techniques de préparation des données

Séquence N° 6

- Évaluation et validation des modèles
- Régression linéaire et logistique : un exemple pratique pour chaque modèle

JOUR 4 DE LA FORMATION :

Séquence N° 7

4. Apprentissage automatique (Machine Learning)-Suite

- Méthode des k plus proches voisins (KNN)
- Arbres de classification et de régression

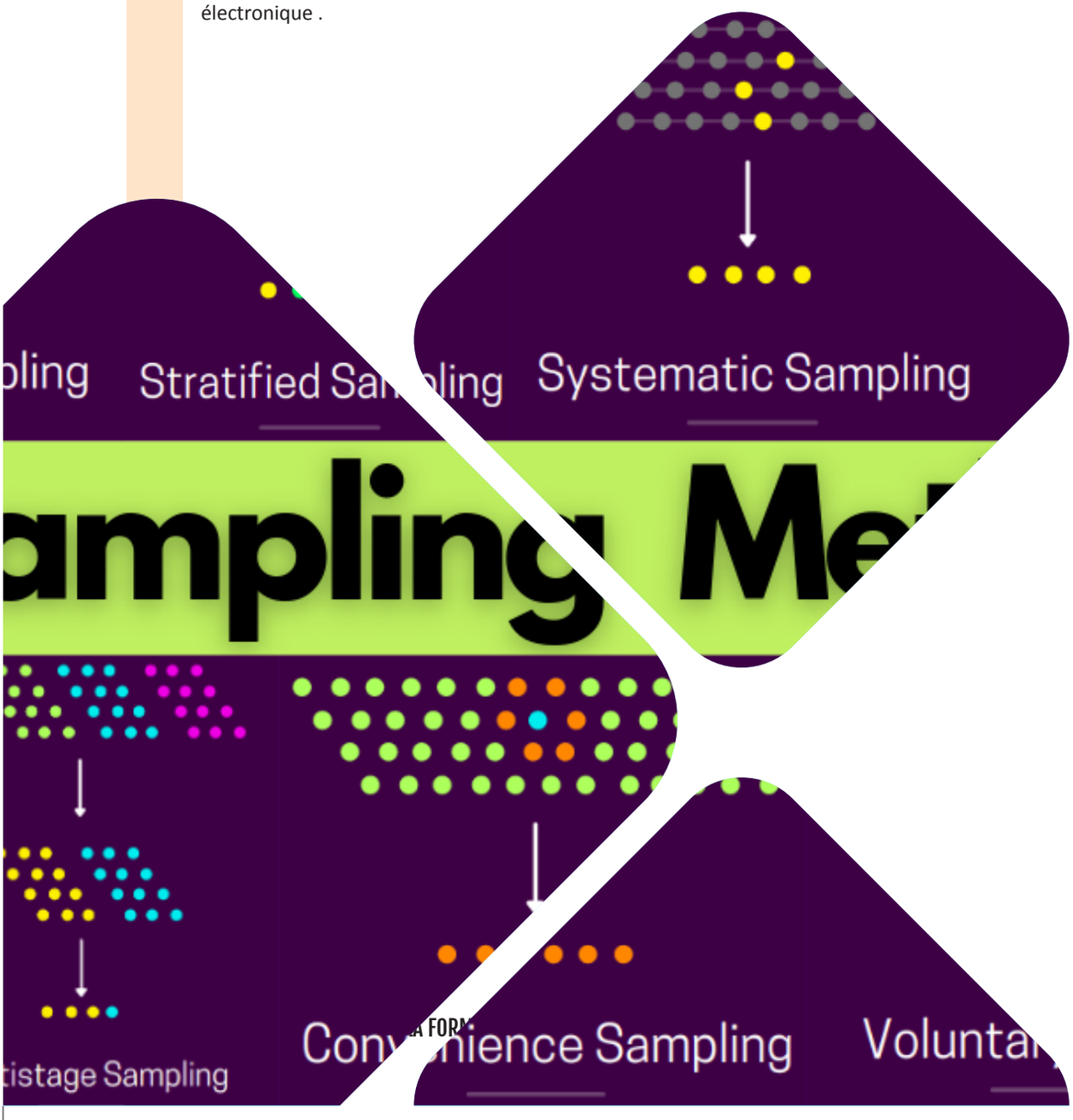
Séquence N° 8

- Partitionnement en K-moyennes (K-Mean Clustering) avec un exemple pratique pour chaque modèle
- Deep learning : Introduction (concepts et applications)

Atelier pratique

LES OUTILS ET LES SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Présentation sous format power point
- Travail de groupe et simulation, les participants y feront l'acquisition de connaissances, d'outils, de modèles et de compétences qui leur permettront de formuler et appliquer des stratégies de taille moyenne à complexité;
- Cas pratique et mise en situation ;
- Fiches de formation, programme proposé, cours théoriques,
- Exercices pratiques, mini quiz d'évaluation, méthode et approche pédagogique
- Bloc note – stylo ;
- Evaluation à chaud de la session par les participants et par l'animateur;
- Support de cours sur papiers et sous format électronique .



TECHNIQUES D'ECHANTILLONNAGE

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Acquérir les notions théoriques nécessaires à la mise en œuvre des principales méthodes d'échantillonnage.

DURÉE

- 4 jours / groupe

PROGRAMME DE FORMATION

JOUR 1 DE LA FORMATION :

Séquence N° 1

1. Généralités sur les enquêtes par sondage

- Composantes d'une enquête par sondage
- Les bases de sondage
- Notion d'estimation et de précision
- Les différents types d'erreur

Séquence N° 2

2. Les sondages empiriques

- La méthode des quotas
- La méthode des unités-types

JOUR 2 DE LA FORMATION :

Séquence N° 3

3. Le sondage aléatoire simple

- Estimation d'une moyenne et d'une proportion
- Précision
- Algorithmes de tirage
- Cas des panels

Séquence N° 4

4. Le sondage à probabilités inégales

- Estimation et précision
- Choix des probabilités de tirage
- Tirage à probabilités proportionnelles à la taille
- Algorithmes de tirage
- Tirage en deux phases
- Calcul de précision

JOUR 3 DE LA FORMATION :

Séquence N° 5

5. Le sondage stratifié

- Estimation et précision
- Constitution des strates
- Allocation de l'échantillon dans les strates

Séquence N° 6

6. Échantillonnage équilibré

- Principe et définition
- Propriétés (biais, variance)
- Méthode permettant sa mise en œuvre (algorithme du Cube)

JOUR 4 DE LA FORMATION :

Séquence N° 7

7. Les sondages à plusieurs degrés (sondage en grappes, sondage à deux degrés)

- Différentes méthodes de tirage au premier degré
- Estimation et précision
- Effet de grappe
- Eléments sur les sondages en deux phases

Séquence N° 8

8. Sondages indirects

- Principe et cadres d'application
- Méthode d'estimation via le partage des poids
- Propriétés (biais, variance)

LES OUTILS ET LES SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Présentation sous format power point
- Travail de groupe et simulation, les participants y feront l'acquisition de connaissances, d'outils, de modèles et de compétences qui leur permettront de formuler et appliquer des stratégies de taille moyenne à complexité;
- Cas pratique et mise en situation ;
- Fiches de formation, programme proposé, cours théoriques,
- Exercices pratiques, mini quiz d'évaluation, méthode et approche pédagogique
- Bloc note – stylo ;
- Evaluation à chaud de la session par les participants et par l'animateur;
- Support de cours sur papiers et sous format électronique .

ANALYSE ET EVALUATION DES **ECHANGES EXTERIEURS**

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser les outils d'analyse et d'estimation des élasticités du commerce extérieur.

DURÉE

- 4 jours / groupe

LES OUTILS ET LES SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Présentation sous format power point
- Travail de groupe et simulation, les participants y feront l'acquisition de connaissances, d'outils, de modèles et de compétences qui leur permettront de formuler et appliquer des stratégies de taille moyenne à complexité;
- Cas pratique et mise en situation ;
- Fiches de formation, programme proposé, cours théoriques,
- Exercices pratiques, mini quiz d'évaluation, méthode et approche pédagogique
- Bloc note – stylo ;
- Evaluation à chaud de la session par les participants et par l'animateur;
- Support de cours sur papiers et sous format électronique .

PROGRAMME DE FORMATION

JOUR 1 DE LA FORMATION :

Séquence N° 1

1. Aperçu des travaux de recherche sur l'estimation des élasticités du commerce extérieur

- Spécification du comportement des importations et des exportations
- Spécification du comportement des importations

JOUR 2 DE LA FORMATION :

Séquence N° 2

2. Différenciation des importations et des exportations par origine

- Différenciation des importations par origine
- Différenciation des exportations par destination

Séquence N° 3

3. Cadre comptable, agrégation et base de données

- Cadre comptable de l'estimation des élasticités de premier niveau
- Identification des variables utilisées
- Calculs et formules

JOUR 3 DE LA FORMATION :

Séquence N° 4

4. Présentation et interprétation des résultats des estimations des élasticités du premier niveau

- La sensibilité des importations
- Les réactions aux prix :
- Les réactions au revenu
- La sensibilité des exportations

JOUR 4 DE LA FORMATION :

Séquence N° 5

5. Présentation et interprétation des résultats des estimations des élasticités de deuxième niveau

- La sensibilité des importations
- La sensibilité des exportations

Séquence N° 6

6. Conclusion générale

EVALUATION DE LA **COMPETITIVITE**

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Savoir évaluer les parts de marchés et le taux de change
- Savoir estimer la protection nominale, réelle et effective.

DURÉE

- 4 jours / groupe

PROGRAMME DE FORMATION

JOUR 1 DE LA FORMATION :

Séquence N° 1

1. Les marchés des changes

- Acteurs et types de transaction.
- Cours au comptant, à terme, opérations de swaps.
- Cotation au certain, à l'incertain.
- Facteurs influant les cours.
- Interaction avec les taux.

JOUR 2 DE LA FORMATION :

Séquence N° 2

2. Identifier la position de change de l'entreprise

- Analyser l'impact des fluctuations de change sur le résultat
- Élaborer le tableau de position de change

Séquence N° 3

3. Évaluer le risque de change

- Sensibilité du résultat aux fluctuations de change.
- Suivi de la position de change.

JOUR 3 DE LA FORMATION :

Séquence N° 4

4. Maîtriser les instruments de couverture

- Compensation des positions inverses.
- Avances en devises.
- Achat ou vente à terme, terme à préavis.
- Détermination du report (déport).
- Proroger ou anticiper l'échéance.
- Les Non Deliverable Forward : devises non transférables.
- Options classiques et à barrière, tunnels à prime zéro ou réduite.
- Les garanties de change

JOUR 4 DE LA FORMATION :

Séquence N° 5

5. Définir une politique de gestion du risque de change

- Paramètres : couverture de prévisions ou flux certains, durée et % de couverture.
- Seuils de couverture par devise.

Séquence N° 6

6. Opérations en devises et IFRS

- Calcul des gains et pertes latents
- Les options des normes IFRS

LES OUTILS ET LES SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Présentation sous format power point
- Travail de groupe et simulation, les participants y feront l'acquisition de connaissances, d'outils, de modèles et de compétences qui leur permettront de formuler et appliquer des stratégies de taille moyenne à complexité;
- Cas pratique et mise en situation ;
- Fiches de formation, programme proposé, cours théoriques,
- Exercices pratiques, mini quiz d'évaluation, méthode et approche pédagogique
- Bloc note – stylo ;
- Evaluation à chaud de la session par les participants et par l'animateur;
- Support de cours sur papiers et sous format électronique .

COMPTABILITE GENERALE

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser la comptabilité courante;
- S'initier à l'établissement des comptes annuels;
- Maîtriser la clôture des comptes ;
- Maîtriser l'ensemble des opérations comptables conduisant à l'élaboration des états financiers.

DURÉE

- 4 jours / groupe

PROGRAMME DE FORMATION

JOUR 1 DE LA FORMATION :

Séquence N° 1

1. Les opérations courantes :

- Les documents courants (le journal, le plan comptable, le grand livre)
- Les achats, ventes, règlements
- Les effets de commerce
- La déclaration de TVA
- Le bulletin de paie
- Le rapprochement bancaire

Séquence N° 2

2. Révision des principes clés de la comptabilité générale :

- Principe de la partie double (débit/crédit, actif/passif, produit/charge)
- Plan comptable général (organisation et classes de comptes)
- Les opérations courantes
- Les écritures d'inventaire (calcul et enregistrement)

JOUR 2 DE LA FORMATION :

Séquence N° 3

3. Les opérations à caractère exceptionnel :

- Les acquisitions d'immobilisations
- Les cessions d'immobilisations

Séquence N° 4

4. Les opérations de fin d'exercice :

- Les amortissements (linéaire, dégressif)
- Les provisions (pour dépréciation, pour risques et charges,...)
- Les charges à répartir sur plusieurs exercices

JOUR 3 DE LA FORMATION :

Séquence N° 5

5. Les comptes annuels :

- La balance
- Le compte de résultat
- Le bilan
- L'annexe

Séquence N° 6

6. Établissement des documents de synthèse :

- Bilan
- Compte de résultat
- Le compte des produits et charges

JOUR 4 DE LA FORMATION :

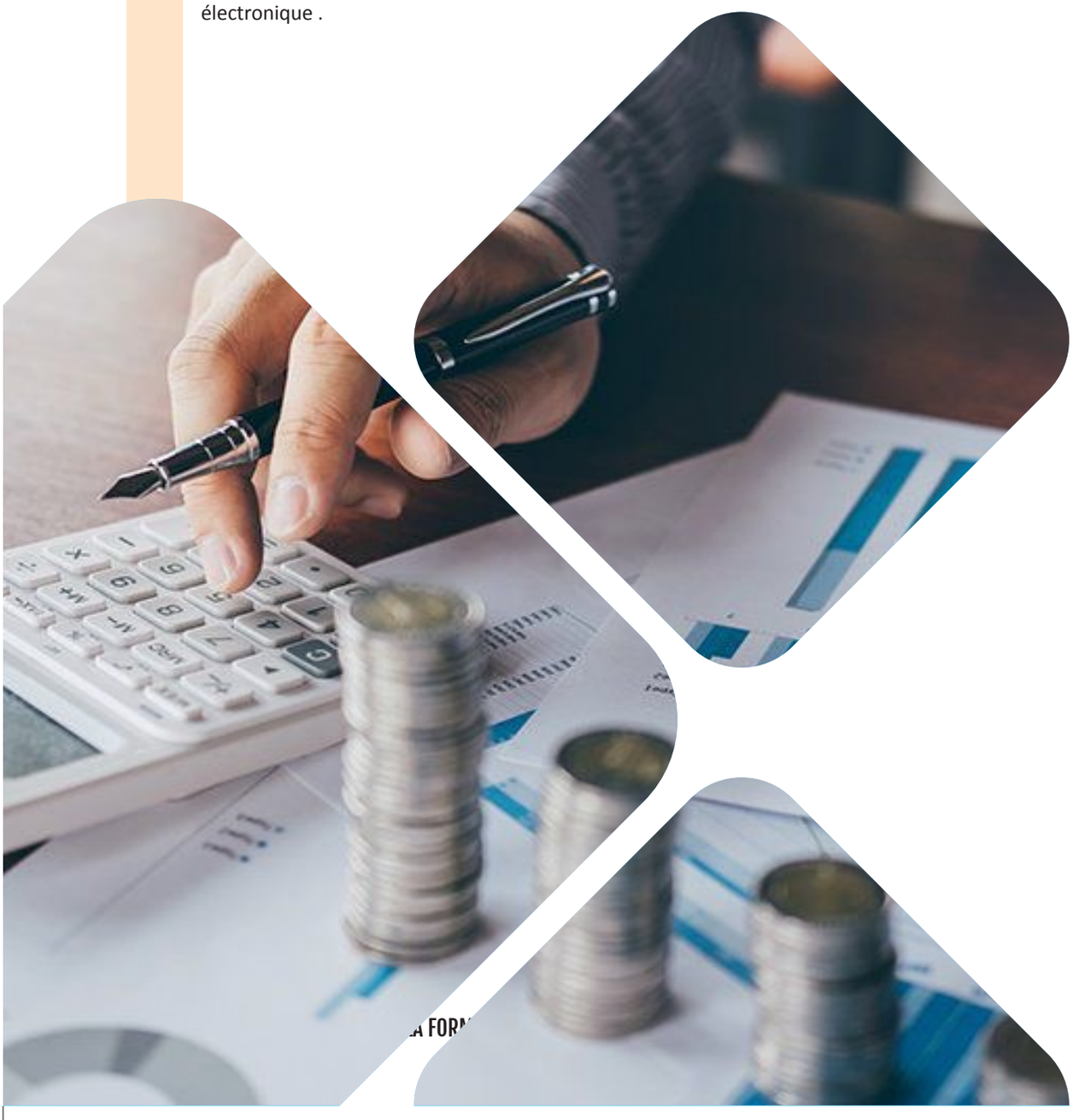
Séquence N° 7

7. Enregistrer les écritures d'inventaire par l'approche des cycles comptables

- Traiter le cycle des immobilisations
- Traiter le cycle des achats stockés
- Traite le cycle ventes et clients
- Traiter le cycle trésorerie et placements
- Traiter le cycle achats et fournisseurs
- Traiter le cycle personnel
- Traiter les autres opérations d'inventaire

LES OUTILS ET LES SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Présentation sous format power point
- Travail de groupe et simulation, les participants y feront l'acquisition de connaissances, d'outils, de modèles et de compétences qui leur permettront de formuler et appliquer des stratégies de taille moyenne à complexité;
- Cas pratique et mise en situation ;
- Fiches de formation, programme proposé, cours théoriques,
- Exercices pratiques, mini quiz d'évaluation, méthode et approche pédagogique
- Bloc note – stylo ;
- Evaluation à chaud de la session par les participants et par l'animateur;
- Support de cours sur papiers et sous format électronique .



COMPTABILITE ANALYTIQUE DANS LE **SECTEUR PUBLIC**

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser les principes essentiels de la comptabilité analytique;
- S'approprier les différentes méthodes de calcul de coûts et de marges.

DURÉE

- 4 jours / groupe

PROGRAMME DE FORMATION

JOUR 1 DE LA FORMATION :

Séquence N° 1

1. Définir les enjeux, les principes de la comptabilité analytique

- La nécessité de disposer d'une comptabilité des coûts.
- Le retraitement des charges de la comptabilité générale.
- Répondre au besoin d'analyse multidimensionnelle de l'activité.

Séquence N° 2

2. Déterminer des coûts complets

- La distinction entre charges directes et indirectes.
- La méthode des centres d'analyse(ou sections homogènes).
- La détermination des sections analytiques.
- Le choix des unités d'oeuvre et des clés de répartition.
- La valorisation des stocks.

JOUR 2 DE LA FORMATION :

Séquence N° 3

3. Calculer des coûts partiels

- La distinction des charges fixes et des charges variables.
- Les méthodes de coûts partiels : direct, variable, marginal.
- Analyser les différents niveaux de marges.

JOUR 3 DE LA FORMATION :

Séquence N° 4

4. Connaître les techniques avancées d'analyse des coûts

- Les principes de l'Activity Based Costing.
- Définir les activités et les valoriser.
- Diversifier et choisir les inducteurs d'activités.
- Calculer les coûts des inducteurs et les coûts des objets de coût.
- Le point mort ou seuil de rentabilité.

JOUR 4 DE LA FORMATION :

Séquence N° 5

5. Mettre sous contrôle les coûts

- La méthode des coûts standards.
- Analyser les écarts sur les coûts directs.
- Analyser les écarts sur les coûts indirects.
- Le fonctionnement d'une comptabilité analytique en coût standard.

Séquence N° 6

6. Comprendre comment faire évoluer le système de gestion

- Les étapes de mise en place d'une comptabilité analytique.
- Les facteurs clés de succès

LES OUTILS ET LES SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Présentation sous format power point
- Travail de groupe et simulation, les participants y feront l'acquisition de connaissances, d'outils, de modèles et de compétences qui leur permettront de formuler et appliquer des stratégies de taille moyenne à complexité;
- Cas pratique et mise en situation ;
- Fiches de formation, programme proposé, cours théoriques,
- Exercices pratiques, mini quiz d'évaluation, méthode et approche pédagogique
- Bloc note – stylo ;
- Evaluation à chaud de la session par les participants et par l'animateur;
- Support de cours sur papiers et sous format électronique .

NORMES IPSAS

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Adopter des directives améliorées, cohérentes, réalistes et en ligne avec les normes internationales ;
- Maitriser le contexte et les principes comptables en normes IPSAS.

DURÉE

- 4 jours / groupe

PROGRAMME DE FORMATION

JOUR 1 DE LA FORMATION :

Séquence N° 1

1. Le cadre réglementaire

- Structure et rôle de l'IPSASB
- Le processus d'élaboration des normes

Séquence N° 2

2. L'information financière

- Présentation des états financiers et le cadre conceptuel (IPSAS 1),
- Etat des flux de trésorerie (IPSAS 2)
- Evénements postérieurs à la période de reporting (IPSAS 14)
- Information sectorielle (IPSAS 18)
- Présentation des informations financières (IPSAS 22)
- Présentation des informations budgétaires (IPSAS 24)

JOUR 2 DE LA FORMATION :

Séquence N° 3

3. Etude du bilan

- A l'actif
  - Immobilisations corporelles (IPSAS 17)
  - Immobilisations incorporelles (IPSAS 31)
  - Immeubles de placement (IPSAS 16)
  - Accord de concession de service : le concédent (IPSAS 32)
  - Contrats de location (IPSAS 13)
  - Dépréciation d'actifs générateurs de trésorerie (IPSAS 26)
  - Dépréciation d'actifs non générateurs de trésorerie (IPSAS 21)
  - Stocks (IPSAS 12)

Séquence N° 4

- Au passif
  - Les coûts d'emprunts (IPSAS 5)
  - Provisions, passifs éventuels et actifs éventuels (IPSAS 19)
  - Les avantages au personnel (IPSAS 25)
  - Les effets des variations des cours de monnaie étrangère (IPSAS 4)

JOUR 3 DE LA FORMATION :

Séquence N° 5

4. Changements de méthodes

- Excédents déficits nets, changement d'estimations comptables et erreurs (IPSAS 3)

Séquence N° 6

5. Charges et produits

- Définition des produits (IPSAS 1)
- Produit des opérations avec contrepartie directe (IPSAS 9)
- Produit des opérations sans contrepartie directe (IPSAS 23)
- Définition des charges (IPSAS 1)
- Contrats de construction (IPSAS 11)

JOUR 4 DE LA FORMATION :

Séquence N° 7

6. Les instruments financiers

- Instruments financiers présentation et informations à fournir (IPSAS 15)
- Instruments financiers présentation (IPSAS 28)
- Instruments financiers comptabilisation et évaluation (IPSAS 29)
- Instruments financiers informations à fournir (IPSAS 30)

Séquence N° 8
7. La consolidation
• Etats financiers consolidés comptabilisation des entités contrôlées (IPSAS 6) • Participation dans les entreprises associées (IPSAS 7) • Participation dans les coentreprises (IPSAS 8) • Informations relatives aux parties liées (IPSAS 20)
Séquence N° 9
8. Normes traitant de sujets particuliers
• Agriculture (IPSAS 27) • Reporting financiers dans les économies hyper inflationistes (IPSAS 10)
Séquence N° 10
9. Evolutions et perspectives

LES OUTILS ET LES SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Présentation sous format power point
- Travail de groupe et simulation, les participants y feront l'acquisition de connaissances, d'outils, de modèles et de compétences qui leur permettront de formuler et appliquer des stratégies de taille moyenne à complexité;
- Cas pratique et mise en situation ;
- Fiches de formation, programme proposé, cours théoriques,
- Exercices pratiques, mini quiz d'évaluation, méthode et approche pédagogique
- Bloc note – stylo ;
- Evaluation à chaud de la session par les participants et par l'animateur;
- Support de cours sur papiers et sous format électronique .

NORMES IAS IFRS

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Connaître les règles de présentation et de construction des états financiers selon les normes IFRS;
- Appliquer les principes des normes comptables internationales IAS/IFRS;
- Anticiper et résoudre les difficultés de mise en œuvre de ces normes;
- Comprendre la valorisation des actifs et des passifs;
- Appréhender la dépréciation de certains actifs.

DURÉE

- 4 jours / groupe

PROGRAMME DE FORMATION

JOUR 1 DE LA FORMATION :

Séquence N° 1

1. Situer le référentiel IFRS :

- Organisation du référentiel comptable de l'IASB.
- Le cadre conceptuel des normes IFRS.
- Le processus d'adoption.
- Le programme de travail de l'IASB.

Séquence N° 2

2. Présenter les états financiers en normes IFRS :

- Présentation des états financiers.
- Traitement des changements de méthode et d'estimation.
- La première application des normes IFRS.

JOUR 2 DE LA FORMATION :

Séquence N° 3

3. Comptabiliser les immobilisations incorporelles :

- Définition des actifs incorporels.
- Détermination du coût d'acquisition.
- Traitement comptable des coûts de développement.
- Amortissement des immobilisations incorporelles.

Séquence N° 4

4. Comptabiliser les immobilisations corporelles :

- Définition et comptabilisation initiale.
- Approche par composant.
- Traitement des coûts ultérieurs.

JOUR 3 DE LA FORMATION :

Séquence N° 5

5. Tests de dépréciation des actifs et méthodes d'actualisation selon la norme IAS

- Définition et détermination de la valeur recouvrable
- La juste valeur
- La valeur d'utilité
- Les informations à fournir en annexes

Séquence N° 6

6. Principaux traitements comptables des actifs et passifs financiers

- Rappel du classement des actifs et passifs financiers selon IFRS 9L'évaluation en date d'entrée : actifs et passifs
- L'évaluation en date d'arrêté : passifs
  - passifs et Taux d'Intérêt Effectif (TIE)
  - passifs et juste valeur
  - passifs et distinction capitaux propres versus dettes

JOUR 4 DE LA FORMATION :

Séquence N° 7

7. Problématiques liées au traitement de la charge d'impôt

- Notion d'impôt économique
- Passage de l'impôt exigible à l'impôt économique
- Champ d'application de la norme IAS

Séquence N° 8

8. Identification des bases d'impôts différés

- Notions d'actifs et de passifs d'impôts différés
- Identification des différentes sources d'impôts différés
- Notion de différence temporelle : application de la méthode bilantielle
- Notion de base fiscale d'un actif et d'un passif

LES OUTILS ET LES SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Présentation sous format power point
- Travail de groupe et simulation, les participants y feront l'acquisition de connaissances, d'outils, de modèles et de compétences qui leur permettront de formuler et appliquer des stratégies de taille moyenne à complexité;
- Cas pratique et mise en situation ;
- Fiches de formation, programme proposé, cours théoriques,
- Exercices pratiques, mini quiz d'évaluation, méthode et approche pédagogique
- Bloc note – stylo ;
- Evaluation à chaud de la session par les participants et par l'animateur;
- Support de cours sur papiers et sous format électronique .

INGENIERIE **FINANCIERE**

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les enjeux de l'ingénierie financière;
- Savoir utiliser au mieux les financements non-traditionnels;
- Comprendre les principaux montages financiers associés aux opérations de haut de bilan.

DURÉE

- 4 jours / groupe

PROGRAMME DE FORMATION

JOUR 1 DE LA FORMATION :

Séquence N° 1

1. Définition, finalités et outils de l'ingénierie financière

- Définition de l'ingénierie financière
- Le droit de l'ingénierie financière
- Prospective du droit de l'ingénierie financière

Séquence N° 2

2. Principales opérations de l'ingénierie financière

- Les différentes opérations d'ingénierie financière
- L'ouverture du capital des entreprises
- La création et l'aide au développement d'entreprises

JOUR 2 DE LA FORMATION :

Séquence N° 3

3. Techniques des opérations sur capitaux propres

- Maîtriser la dilution dans l'augmentation de capital
- Lever des fonds auprès d'investisseurs
- Le pacte d'actionnaires
- Financer une acquisition par effet de levier

Séquence N° 4

4. Documents financiers

- Documents comptables de fin d'exercice ou comptes annuels
  - Bilan comptable
  - Compte de résultat
  - Annexe
- Documents comptables utilisés au cours de l'exercice
  - Livre-journal
  - Grand-livre
  - Balance

JOUR 3 DE LA FORMATION :

Séquence N° 5

5. Evaluation de la structure financière et de la profitabilité

- La méthode des ratios financiers
- Analyse de la rentabilité
- Analyse de la liquidité
- Structure financière
- Diagnostic
- L'analyse financière interne : l'analyse des flux financiers
- Les flux financiers
- Le tableau des emplois et des ressources

JOUR 4 DE LA FORMATION :

Séquence N° 6

6. Les décisions d'investissement

- Les besoins d'exploitation : évaluation, gestion et contrôle
- Évolution des besoins : croissance et saisonnalité
- La réduction des BFDR
- Rentabilité et choix des investissements
- Politique d'investissement
- Caractéristiques financières de l'investissement
- Évaluation de la rentabilité financière
- Critères de choix d'investissements.

LES OUTILS ET LES SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Présentation sous format power point
- Travail de groupe et simulation, les participants y feront l'acquisition de connaissances, d'outils, de modèles et de compétences qui leur permettront de formuler et appliquer des stratégies de taille moyenne à complexité;
- Cas pratique et mise en situation ;
- Fiches de formation, programme proposé, cours théoriques,
- Exercices pratiques, mini quiz d'évaluation, méthode et approche pédagogique
- Bloc note – stylo ;
- Evaluation à chaud de la session par les participants et par l'animateur;
- Support de cours sur papiers et sous format électronique .

ANALYS FINANCIERE

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre la logique financière de construction du compte de résultat et du bilan;
- Comprendre les mécanismes financiers de l'entreprise;
- Évaluer l'incidence d'actions opérationnelles sur le résultat et la trésorerie;
- Repérer ses propres leviers d'actions sur la situation financière de l'entreprise.

DURÉE

- 4 jours / groupe

PROGRAMME DE FORMATION

JOUR 1 DE LA FORMATION :

Séquence N° 1

1. Appliquer la logique financière

- « Vendre pour réaliser un bénéfice implique d'investir, d'avancer de la trésorerie et donc de financer ».
- Le compte de résultat, film de l'activité d'une période.
- Le bilan, état des capitaux employés et des financements.
- Immobilisations, stocks et encours, créances clients, trésorerie.
- Capital, réserves, emprunts, fournisseurs.
- Mécanismes de l'amortissement et des provisions.

JOUR 2 DE LA FORMATION :

Séquence N° 2

2. Évaluer les équilibres financiers

- Fonds de roulement – Besoin en fonds de roulement = Trésorerie.
- Les 5 crises de trésorerie et principaux remèdes.
- Leviers opérationnels pour améliorer la gestion du BFR.
- Financer la croissance, solvabilité.
- Incidence du modèle économique sur les capitaux employés.

Séquence N° 3

3. Évaluer l'activité et la profitabilité

- Interpréter l'évolution des ventes.
- SIG : marge commerciale, brute, valeur ajoutée, EBE (Ebitda), résultat d'exploitation, courant.
- Capacité d'autofinancement (CAF) : excédent de trésorerie.
- Diagnostic des variations du résultat : effets ciseau et absorption des charges fixes.

JOUR 3 DE LA FORMATION :

Séquence N° 4

4. Exploiter les ratios

- Profitabilité, BFR, capacité de remboursement, trésorerie, couverture des frais financiers par l'exploitation.

Séquence N° 5

5. Évaluer la rentabilité

- Rentabilité économique (ROCE) : synthèse performance opérationnelle. Rentabilité pour l'actionnaire (ROE).

JOUR 4 DE LA FORMATION :

Séquence N° 6

6. Évaluer la performance par les flux de trésorerie

- Dynamique entre flux opérationnel et d'investissement, flux de trésorerie disponible

Séquence N° 7

7. Analyser selon une démarche structurée

- Les 4 étapes de l'analyse : activité, profitabilité, équilibres financiers et rentabilité. Points forts et faibles, décisions ou pistes d'actions.

Séquence N° 8

8. Chiffrer l'incidence des actions opérationnelles

- Leviers opérationnels sur la marge, le stock, le crédit client.

LES OUTILS ET LES SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Présentation sous format power point
- Travail de groupe et simulation, les participants y feront l'acquisition de connaissances, d'outils, de modèles et de compétences qui leur permettront de formuler et appliquer des stratégies de taille moyenne à complexité;
- Cas pratique et mise en situation ;
- Fiches de formation, programme proposé, cours théoriques,
- Exercices pratiques, mini quiz d'évaluation, méthode et approche pédagogique
- Bloc note – stylo ;
- Evaluation à chaud de la session par les participants et par l'animateur;
- Support de cours sur papiers et sous format électronique .

Siege : 28, Rue Oujda Hassan – Rabat

Annexe 1 :

Tél : 05 37 70 20 18 **Fax.** 05 37 70 29 82

Adresse E-mail : institut.leonarddevinci@gmail.com

GROUPE LEONARD
LA FORMATION PAR EXCELLENCE De Vinci