Royaume du Maroc
Ministère de l'Economie et des Finances
Direction du Trésor et des Finances Extérieures

PROFIL ENTREPRENEURIAL DU MAROC

Échantillon : 9 085 personnes de 18 ans et plus, dont 2 297 entrepreneurs

Groupe de la Banque Africaine de Développement

Un important potentiel entrepreneurial…

25% des 18 ans et plus entreprennent

- >40% des jeunes de 18 ans et plus entreprennent
- 16% des femmes de 18 ans et plus entreprennent
- 29% des ruraux de 18 ans et plus entreprennent

9% Entrepreneurs établis

- 43% opportunité
- 57% nécessité
- 90% ENTREPRISES D'AU PLUS 3 SALARIÉS
- <15% DIPLÔMÉS DU SUPÉRIEUR
- 22% FEMMES

16% Entrepreneurs potentiels

- 40% En gestation
- 60% En idéation
- 39% DEMANDEURS D'EMPLOI
- 27% DES SALARIÉS
- 22% DIPLÔMÉS DU SUPÉRIEUR
- 41% FEMMES

…des contraintes identifiées et une demande d'accompagnement exprimée

ACCOMPAGNEMENT

- 60% demandent un accompagnement technique
- 67% de femmes

FORMALISATION

- >70% Secteur informel
- 45% à cause d'obligations fiscales (IR, etc.)
- >30% Demandent une couverture maladie et retraite

FINANCEMENT

- >60% S'autofinancent
- <7% Ont approché une banque
- >80% Demandent un accompagnement financier

MARCHÉS

- 22% Échouent faute d'accès au marché
- 30% de risque pour un auto-entrepreneur de ne pas croître faute de marchés

CAPACITÉS INTRINSÈQUES

- Jusqu'à 6 fois plus de chances pour les entrepreneurs de réussir si leurs capacités intrinsèques sont renforcées

Politiques et programmes publics engagés pour renforcer l'offre d'appui à l'entrepreneuriat et à la TPME

Programmes d'accompagnement technique et financier

Plus de 50 000 BÉNÉFICIAIRES par an entre **2020 et 2023**

- SYSTÈME NATIONAL DE GARANTIE (Intelaka, Innov Invest…)
- INDH
- FORSA
- ANA MOUKAWIL

Réformes et initiatives

- Feuille de route du CNEA à l'horizon 2026 pilier «Entrepreneuriat et innovation»
- Charte de l'investissement «Dispositif TPME»
- Stratégie Nationale d'Inclusion Financière
- Statut de l'auto-entrepreneur
- Le financement collaboratif (crowdfunding)

Cinq leviers pour une action intégrée de promotion de l'entrepreneuriat - MAREF

M — Marchés
Promotion des opportunités de marché pour les entrepreneurs.

A — Accompagnement
Accompagnement technique territorialisé, adapté et efficace.

R — Réglementations
Dispositif réglementaire propice à la TPME et à l'intégration du secteur informel.

E — Éducation
Système éducatif propice au développement des capacités intrinsèques et à la culture entrepreneuriale.

F — Financement
Accompagnement financier en continuum, adapté et soutenable.

eina
Entrepreneurship Innovations & Advice - North Africa