***Principaux Contrats Programmes Etat-EEP en cours d’exécution***

| ***EEP*** | ***Secteur d’activité*** | ***Période couvertepar le Contrat*** | ***Investissement global sur la periode contractuelle*** |
| --- | --- | --- | --- |
| **GROUPE BARID AL MAGHRIB****GBAM** | **Poste et services financiers** | 2013-2017 | **2,9 MMDH** |
| **RÉGIE AUTONOME DE DISTRIBUTION D’EAU ET D’ELECTRICITÉ DE MARRAKECH****(RADEEMA)** | Distribution EauÉlectricité & Assainissement | 2013-2017 | **1,4 MMDH** |
| **COMPAGNIE NATIONALE ROYAL AIR MAROC****(RAM)** | Transport aérien | 2011-2016 | **9,3 MMDH** |
| **CAISSE MAROCAINE DE RETRAITES****(CMR)** | Gestion des Régimes de Retraite | 2011-2013 | **151 MDH** |
| **OFFICE NATIONAL DES CHEMINS DE FER****(ONCF)** | Transportferroviaire | 2010-2015 | **32,8 MMDH** |
| **SOCIETE NATIONALE DES AUTOROUTES DU MAROC****(ADM)** | Construction et exploitation des Autoroutes | **2008-2015** | **10 MMDH** |

**MDH** : Millions de dirhams

**MMDH** : Milliards de dirhams

**GBAM**

 **Groupe Barid Al Maghrib**

*- Etablissement Public créé en 1998 en vertu des dispositions de la Loi n° 24-96 relative à la poste et aux télécommunications –*

*- transformée en Société Anonyme en Aout 2010 dont le capital est détenu par l’Etat-*

**Période couverte : 2013-2017**

**Investissement :** 2,9 MMDH

**Date de signature : 28 juin 2013**

**Signataires : Le Ministre de l’Economie et des Finances, le Ministre du Commerce de l’Industrie et des Nouvelles Technologies et le Directeur Général de Barid Al Maghrib**

**Principaux objectifs**

* Le développement de la poste numérique via le déploiement des services E-gov dans le cadre de la stratégie gouvernementale Maroc Numeric ;
* Accroissement de l’offre de services logistiques à travers la mutualisation des moyens avec l’activité colis /messagerie et le ciblage d’un nouveau marché de logistique de distribution ;
* La mise en place du premier MVNO (Opérateur de Réseau Mobile Virtuel) au Maroc;
* La diversité de l’offre des services bancaires selon la population cible : Professionnels, Jeunes, MRE…;

**RADEEMA**

**Régie Autonome de Distribution de l’Eau et de l’Electricité de Marrakech**

*- Etablissement Public créé en vertu des dispositions du décret n° : 2-64-394 (29 Septembre 1964) relatif aux régies communales –*

**Période couverte : 2013-2016**

**Investissement : 1,4 MMDH**

**Date de signature : 30 Décembre 2012**

**Signataires : Le Ministre de l’Economie et des Finances, le Ministre de l’intérieur et le Directeur Général de la Régie Autonome de Distribution de l’Eau et de l’Electricité**

 **Principaux Objetifs**

* Le renforcement de la bonne gouvernance
* Rationalisation de la gestion et préservation de la viabilité de l’activité
* Amélioration de la qualité de service :
* Valorisation des Ressources Humaines

**RAM**

**COMPAGNIE NATIONALE ROYAL AIR MAROC**

*- Société Anonyme à Conseil d’Administration créée le 28 juin 1957-*

**Période couverte : 2011-2016**

**Investissement : 9,3 MMDH**

**Date de signature : 21 septembre 2011**

**Signataires : Le Chef du Gouvernement et le Président Directeur Général de RAM**

**Partenaires : MEF, Ministère de l’Intérieur, Ministère de l’Equipement et des Transports**

 **Autres organismes partenaires : ONDA, ONMT, Fonds Hassan II**

**Principaux objectifs**

1. Mise en œuvre, dans un premier temps, d’un plan de restructuration pour 2011-2013 en vue de rétablir les fondamentaux économiques de la Compagnie, de renforcer sa compétitivité et de garantir sa viabilité ;
2. Mise en œuvre, au delà de 2014, d’un plan de développement prenant en compte la pérennité de l’entreprise et le respect de sa vocation conformément aux orientations définies par l’Etat.

**CMR**

**CAISSE MAROCAINE DE RETRAITES**

*- Etablissement Public à Conseil d’Administration crée le 7 août 1996 -*

**Période couverte : 2011-2013**

**Investissement : 151 MDH**

**Date de signature : 14 juillet 2011**

**Signataires : Le Ministre de l’Economie et des Finances et le Directeur de la CMR**

**Partenaires : MEF : DEPP, DAPS, DB, DTFE et CMR**

**Principales orientations stratégiques**

1. Assurer une veille permanente à la pérennité des régimes de retraite gérés par la Caisse ;

2. Renforcer le système de gouvernance de la Caisse ;

3. Garantir les meilleures conditions pour l’optimisation des placements des réserves financières des régimes de retraite ;

3. Consolider l’orientation «clients» de la Caisse ;

4. Préparer la migration progressive de la CMR vers le contrôle d’accompagnement à l’horizon 2013 après mise en place effective des instruments de gestion et de la publication du décret intégrant la Caisse dans la liste des EEP soumis à ce type de contrôle.

**ONCF**

**Office National des Chemins de Fer**

*- Etablissement Public régi par le Dahir n° 1-63-225 du 6 août 1963 -*

**Période couverte : 2010-2015**

**Investissement : 32,8 MMDH**

**Date de signature : 01 février 2010**

**Signataires : Le Ministre de l’Economie et des Finances, le Ministre de l’Equipement et des Transports**

**et le Directeur Général de l’ONCF**

**Principaux objectifs**

* Assurer le transport des voyageurs et le fret dans les meilleures conditions de sécurité, de qualité de service et de coût ;
* Réaliser le programme d'investissements arrêté dans le Contrat dans des conditions techniques, économiques et financières optimales ;
* Poursuivre les efforts d’optimisation de la gestion de l’Office notamment par l'amélioration de la productivité et des modes de management et de gouvernance, ainsi que par la préservation et le maintien de son patrimoine, en bon état de fonctionnement.

**ADM**

**Société Nationale des Autoroutes du Maroc**

*- Société Anonyme à conseil d’administration créée le 05 mai 1989 -*

**Période couverte : 2008-2015**

**Investissement : 10 MMDH**

**Date de signature : 02 juillet 2008**

**Signataires : Le Ministre de l’Economie et des Finances, le Ministre de l’Equipement et des Transports**

**et le Directeur Général de la Société Nationale des Autoroutes du Maroc.**

**Principaux objectifs**

* clarifier les relations entre l’Etat et ADM par la définition d’engagements réciproques ;
* définir le plan d’investissement de la Société durant la période du Contrat Programme correspondant au périmètre autoroutier concédé à ADM ;
* fixer les niveaux de performance à atteindre dans le cadre de la réalisation et de l’exploitation du périmètre autoroutier ;
* arrêter la participation de l’Etat dans le capital de ADM en vue de la réalisation du plan d’investissement et d’assurer la viabilité financière à moyen et long terme de la Société.