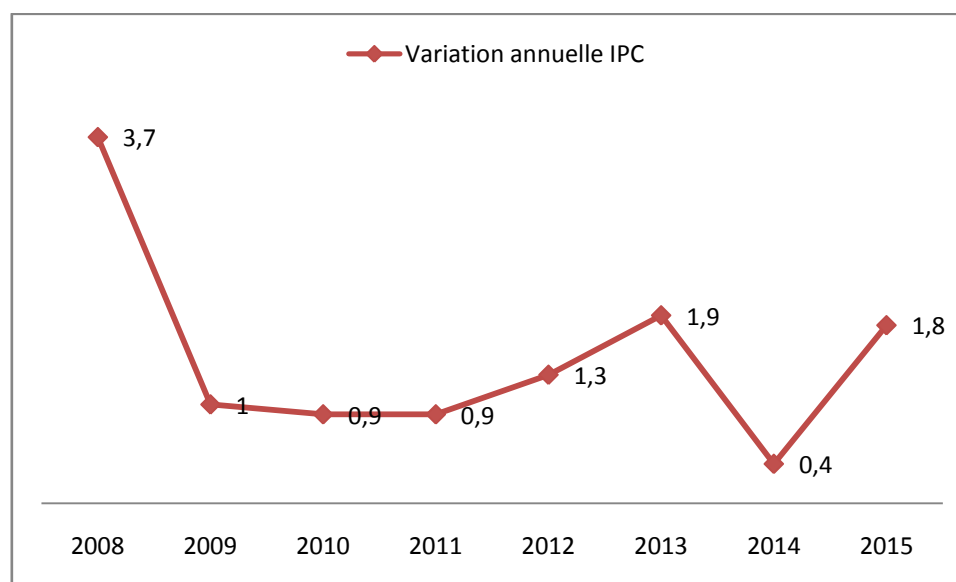


## Variation Annuelle de l'indice des prix à la consommation

Divisions de produits	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
	Var. %	Var. %	Var. %	Var. %	Var. %	Var. %	Var. %
<b>Produits alimentaires</b>	<b>1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>	<b>-1,1</b>	<b>2,6</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	0,9	1,2	1,4	2,4	2,2	-1,2	2,5
02 - Boissons alcoolisées et tabac	3,4	0,1	0	0,2	5,4	1,7	2,7
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,2</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	1	0,5	1,6	2,1	1,6	2,1	0,7
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	0,8	0,5	0,5	0,5	1,1	2,5	4,9
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	1,9	0,8	0,8	0,1	0,2	0,8	0,3
06 - Santé	0,9	0,9	0,3	0,7	0,9	-0,2	-0,9
07 - Transport	0,2	0	-0,1	3,2	3,2	2,6	-2,7
08 - Communication	-4,5	-1,1	-5,4	-19,6	-9,2	-4,6	0,0
09 - Loisirs et culture	-0,6	-0,7	-0,7	0,5	0,4	-0,9	0,1
10 - Enseignement	5,4	4,1	4,1	3,8	5,5	3,4	3,2
11 - Restaurants et hôtels	1,8	2,4	1,7	2	3,2	2,5	2,2
12 - Biens et services divers	2	1,7	2,1	1,4	1,3	1,2	0,6
<b>Ensemble</b>	<b>1</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>1,3</b>	<b>1,9</b>	<b>0,4</b>	<b>1,8</b>

\*Indice des huit premiers mois de l'année 2015



Source : Haut Commissariat Au Plan