

:10

:2006

| الهدف من التدابير                      | عدد التدابير<br>عن سنة<br>2005 | عدد التدابير<br>عن سنة<br>2006 | النسبة<br>المانوية | التدابير التي<br>وقع تقييمها<br>خلال سنة<br>2006 |
|----------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|
| النهوض بالاقتصاد الاجتماعي             | 61                             | 38                             | 9%                 | 6                                                |
| تشجيع امتلاك السكن                     | 30                             | 34                             | 8%                 | 16                                               |
| دعم القدرة الشرائية                    | 11                             | 28                             | 7%                 | 21                                               |
| النهوض بالقطاع الفلاحي                 | 31                             | 28                             | 7%                 | 14                                               |
| تعبئة الادخار                          | 14                             | 26                             | 6%                 | 4                                                |
| النهوض بقطاع الصحة                     | 1                              | 25                             | 6%                 | 7                                                |
| تقليص التكلفة                          | 18                             | 24                             | 6%                 | 14                                               |
| تشجيع الاستثمار                        | 25                             | 23                             | 6%                 | 8                                                |
| تقليص كلفة التمويل                     | 18                             | 21                             | 5%                 | 12                                               |
| تنمية المناطق المحرومة                 | 14                             | 21                             | 5%                 | 5                                                |
| تقليص تكاليف المعاملات                 | 17                             | 20                             | 5%                 | 12                                               |
| تشجيع عمليات التصدير                   | 12                             | 18                             | 4%                 | 3                                                |
| النهوض بالثقافة و استغلال أوقات الفراغ | 11                             | 14                             | 3%                 | 3                                                |
| تشجيع التعليم                          | 4                              | 14                             | 3%                 | 3                                                |
| تقليص تحملات الدولة                    | 11                             | 13                             | 3%                 | 3                                                |
| النهوض بالتعاون الدولي                 | 7                              | 9                              | 2%                 | 3                                                |
| جلب الإدخار الخارجي                    | 10                             | 8                              | 2%                 | 7                                                |
| تنمية القطاع المنجمي                   | 5                              | 7                              | 2%                 | 2                                                |
| تأهيل النسيج الاقتصادي                 | 5                              | 6                              | 1%                 | 2                                                |
| تشجيع الصانع التقليدي                  | 5                              | 6                              | 1%                 | 2                                                |
| أهداف أخرى                             | 27                             | 22                             | 5%                 | 12                                               |
| المجموع                                | 337                            | 405                            | 100%               | 159                                              |

) 34

9(%)

) 38

7(%. )

) 28

8(%)