



**« Projet de Développement de la Microfinance au Maroc »**

**APPEL A MANIFESTATIONS D'INTERET  
N°30/2019/MEF/AC/ETU**

**SELECTION DE CONSULTANTS**

**« Conception, production et diffusion d'une campagne de communication radio et digitale sur l'Education Financière »**

**1. Contexte du projet :**

Le Royaume du Maroc a reçu un don de 4,9 millions de dollars américains sur le Fonds de Transition institué dans le cadre du partenariat de Deauville pour le financement du projet « *Développement de la Microfinance au Maroc* » et a l'intention d'utiliser une partie du montant de ce don pour effectuer les paiements au titre du contrat pour les services d'un cabinet de consultants/bureau d'études pour :

**«La Conception, production et diffusion d'une campagne de communication radio et digitale sur l'Education Financière »**

il y a lieu de rappeler que le projet de développement de la microfinance au Maroc comporte trois composantes : i) la première pour le renforcement des cadres institutionnel, juridique, réglementaire, fiscal de la microfinance, ainsi que sa gouvernance ; ii) la seconde, pour le renforcement de l'infrastructure de marché, de l'innovation de produits et les sources de financement de la micro finance ; et la troisième composante pour l'intégration de la micro finance dans une stratégie nationale d'inclusion financière. La gestion du projet est assurée par le Ministère de l'Economie et des Finances (MEF).

L'opération objet du présent appel à manifestation d'intérêt (AMI) entre dans le cadre de la composante 2.

Dans cette optique, le Ministère de l'Economie et des Finances (MEF) en partenariat avec la Fondation Marocaine pour l'Education Financière (FMEF) désire recourir à une Agence de communication pour les accompagner à atteindre les objectifs de ce projet.

La mission de l'Agence consistera à (1) définir un plan de communication pour une campagne média (radio et digitale) sur 6 mois lui permettant d'atteindre les objectifs ci-après (2) mettre en œuvre les actions retenues et (3) en évaluer l'efficacité à travers des indicateurs de mesure appropriés.

Comme précisé dans les Termes de référence (TDR) de l'étude relative au présent AMI, le consultant proposera la méthodologie qui lui semblera la plus adaptée, en vue de mener à bien sa mission.

Lors de cette étape le consultant est amené fournir les pièces suivantes et ce en se référant aux termes de références ci-joint :

- Les attestations de références ;
- La méthodologie proposée ;
- Les CV des membres de l'équipe projet.

Le consultant sera sélectionné suivant la méthode de Sélection Basée sur la Qualification des Consultants (QC), conformément aux Directives : Sélection et Emploi de Consultants par les Emprunteurs de la Banque mondiale, édition courante.

Les TDR de l'étude peuvent être téléchargés à partir du portail marocain des marchés publics ([www.marchespublics.gov.ma](http://www.marchespublics.gov.ma)) et du site Internet du Ministère de l'Economie et des Finances ([www.finances.gov.ma](http://www.finances.gov.ma), Rubrique "Appel d'Offres").

Les Consultants intéressés peuvent obtenir des informations supplémentaires durant les jours ouvrables entre 9H00 et 16H00 auprès de :

Madame le Chef du Service des Achats, Ministère de l'Economie et des Finances

Direction des Affaires Administratives et Générales

Quartier Administratif Rabat Chellah Maroc

Tel: +2120537677219, Fax: + 2120537677228

E-mail: [jdjair@daag.finances.gov.ma](mailto:jdjair@daag.finances.gov.ma); [mrabet@daag.finances.gov.ma](mailto:mrabet@daag.finances.gov.ma)

Les manifestations d'intérêt doivent être déposées à l'adresse ci-dessus, ou transmises par courrier ou facsimilé, ou par courrier électronique avec la mention « **Sélection d'un cabinet de consultants/bureau d'études pour la Conception, la production et la diffusion d'une campagne de communication radio et digitale sur l'Education Financière** ».

Appel à Manifestation d'Intérêt N° : **AMI N°30/2019/MEF/AC/ETU** au plus tard le **28 /03/2019** à 15h00 heure locale.

Pour le Ministre de l'Economie et des Finances  
Le Chef du Service des Achats  
Signé: Khadija IDJAIR