

Reino de Marruecos
Ministerio de Economía y Finanzas
Dirección de Estudios y Previsiones Financieras

**PUNTO SOBRE LAS RELACIONES MARRUECOS-ESPAÑA:
INTERCAMBIOS COMERCIALES CRECIENTES**

Abril 2015

Sumario

INTRODUCCION	2
PARTE I : INTERCAMBIOS SOSTENIDOS ENTRE MARRUECOS Y ESPAÑA.....	3
1. <i>Progresión de los intercambios comerciales</i>	3
2. <i>Evolución de los flujos turísticos</i>	9
3. <i>Transferencia de los marroquíes residentes en el extranjero</i>	10
4. <i>Evolución de los flujos de inversiones españolas en Marruecos</i>	11
PARTE II : UNA COOPERACION SECTORIAL DIVERSIFICADA	10
1. <i>Cooperación financiera</i>	13
2. <i>Cooperación sectorial : importantes oportunidades de inversión</i>	14
2.1 <i>Cooperación en el sector energético</i>	14
2.2 <i>Cooperación en el ámbito turístico</i>	14
2.3 <i>Cooperación en los ámbitos del empleo y de la formación profesional</i>	15
PARTE III : COOPERACION DESCENTRALIZADA : UN IMPORTANTE POTENCIAL DE DESARROLLO	15
1. <i>Cooperación con Cataluña</i>	Erreur ! Signet non défini.
2. <i>Cooperación con Andalucía</i>	17
CONCLUSION	19
ANEXO : PANORAMA SOBRE LA SITUACION ECONOMICA Y FINANCIERA DE ESPAÑA.....	20

INTRODUCCION

Las relaciones económicas entre Marruecos y España se están desarrollando de forma significativa, demostrando la profundidad de los lazos que unen a las dos partes. Estas relaciones son favorecidas por la proximidad geográfica de ambos países, la implantación de cerca de 800 empresas españolas en Marruecos, la presencia de una importante comunidad marroquí en España y, recientemente, los flujos crecientes de inmigrantes españoles en Marruecos.

En efecto, la dinámica de la cooperación permitió a ambos países convertirse en socios económicos, comerciales y financieros importantes. Esta asociación se traduce en un aumento significativo de las transacciones comerciales entre los dos países y la implantación de empresas españolas en Marruecos en sectores tan diversos como el inmobiliario, el turismo, la energía, las telecomunicaciones, los servicios financieros, los transportes o el textil-confección.

La consolidación de las relaciones entre los dos países es especialmente importante dado que España se convirtió en el primer socio comercial de Marruecos (primera proveedor y primer cliente), la segunda fuente de ingresos turísticos en Marruecos y el segundo país de origen de las transferencias de los marroquíes residentes en el extranjero (MRE).

España es también uno de los principales donantes de fondos de la asistencia oficial para el desarrollo y también fue el primer país extranjero a responder favorablemente a la INDH (Iniciativa Nacional de Desarrollo Humano), actuando como socio a favor de proyectos socioeconómicos en el marco de esta iniciativa.

En términos de perspectivas, importantes oportunidades de consolidación de la asociación con España existen y varios proyectos estructurales emprendidos en Marruecos pueden constituir oportunidades para desarrollar las inversiones españolas, particularmente, en los sectores de energía solar, del automóvil y de la pesca.

Los intercambios entre Marruecos y España deberían desarrollarse aún más en un contexto marcado por una salida de la crisis de la economía española. Ellos ganarían a consolidarse por más ubicaciones, incluso, a través de inversiones específicas que optimizan el posicionamiento de cada uno en la cadena de valores y promueven las complementariedades. Este trámite traerá los dos países a un nuevo nivel en sus relaciones de cooperación.

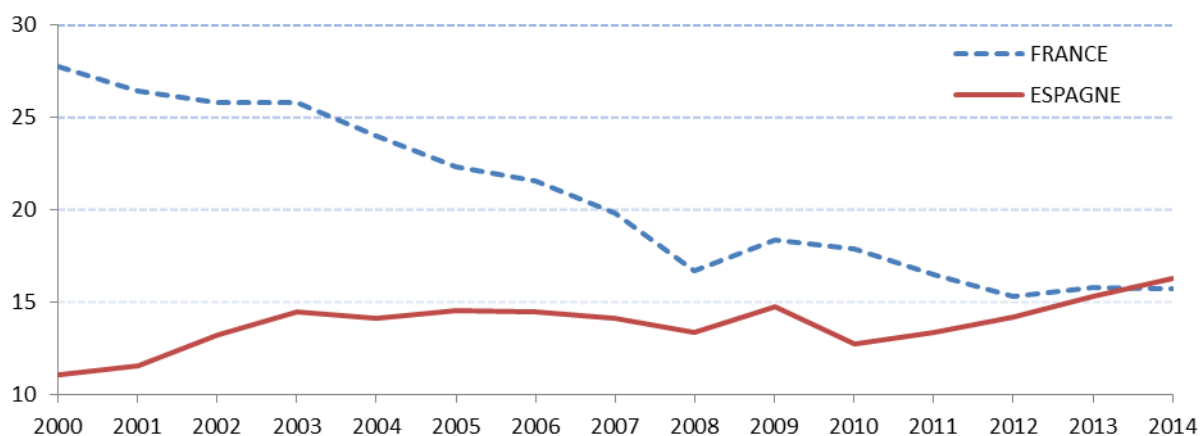
Esta nota tiene por objetivo circunscribir la evolución de las relaciones económicas entre Marruecos y España y poner de manifiesto las oportunidades ofrecidas en materia de desarrollo de la cooperación sectorial y de la asociación descentralizada. La nota concluirá con la sugerencia de algunas pistas de progreso, portadoras de nuevas esperanzas para esta asociación estratégica para los dos países y para las dos orillas del Mediterráneo.

PARTE I: INTERCAMBIOS SOSTENIDOS ENTRE MARRUECOS Y ESPAÑA

1. Progresión de los intercambios comerciales¹

Los intercambios comerciales entre Marruecos y España registraron una fuerte progresión en los últimos años para alcanzar 95,6 mil millones de dirhams en 2014, marcando un aumento de 10% respecto a 2013 y de 68% respecto a 2010. España se convirtió en el primer socio comercial de Marruecos, con una cuota de 16,3% de intercambios comerciales en 2014, superando por primera vez Francia (cuya cuota se mantuvo estable en 15,8%). También sobrepasa ampliamente a los Estados Unidos (5,8%) y China (5,4%), las dos grandes potencias mundiales.

Aumento de la cuota de España en los intercambios comerciales de Marruecos (cuota en%)

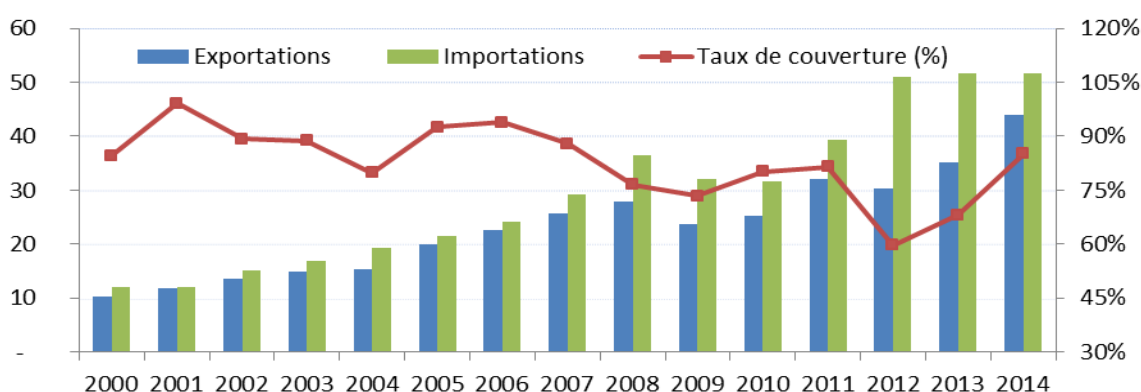


Fuente: Oficina de cambios

En los últimos diez años (2004-2014), los intercambios comerciales con España registraron un crecimiento sostenido de cerca de 11% en promedio anual, o sea un ritmo superior al de los intercambios globales de Marruecos (9%). El crecimiento de las exportaciones marroquíes con destino a España (+ 11% en promedio por año) es más rápido que el de las importaciones (+ 10%). El peso de España en los intercambios comerciales totales de Marruecos marcó un fuerte aumento en la última década (es decir +2,2 puntos), contrariamente a la fuerte tendencia descendente de la cuota relativa de Francia (-8,2 puntos).

¹ El Acuerdo de asociación con la Unión Europea, entró en vigor el 1 de marzo de 2000, constituye el marco jurídico de las relaciones entre Marruecos y España. Además del establecimiento gradual de una zona de libre comercio, prevé numerosos ámbitos de cooperación en materia política, económica, social, científica y cultural. Las relaciones bilaterales entre Marruecos y España fueron apoyadas por el Tratado de Cooperación, Amistad y Buena Vecindad firmado en 1991 y que entró en vigor en 1993. Los dos países habían firmado en 1978 una convención para eliminar las dobles imposiciones en materia de impuestos sobre la renta y la fortuna. También están obligados por un acuerdo sobre el fomento y la protección recíproca de inversiones (desde 1997).

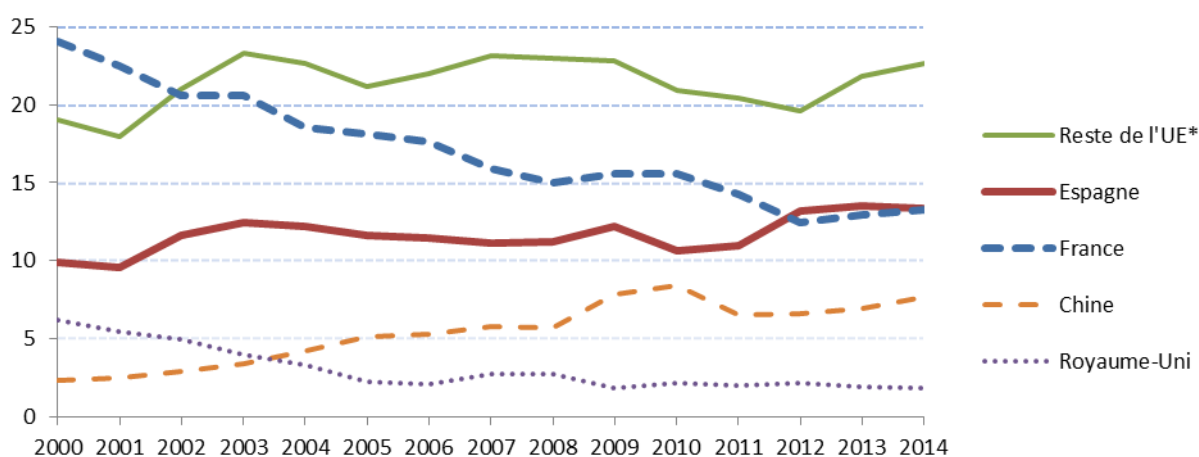
Intercambios comerciales entre Marruecos y España (en mil millones de dirhams)



Fuente: Oficina de cambios

Las importaciones marroquíes procedentes de España ascendieron a 51,7 mil millones de dirhams en 2014, prácticamente estables respecto a 2013 pero en aumento de 64% desde 2010. Representaron 13,4% del total de las importaciones marroquíes contra 13,5% en 2013 y 13,2% en el 2012, manteniendo a España en el rango del primer proveedor de Marruecos por el tercer año consecutivo, justo por delante de Francia (13,3% en 2014).

Peso creciente de España en las importaciones de Marruecos (cuota en %)

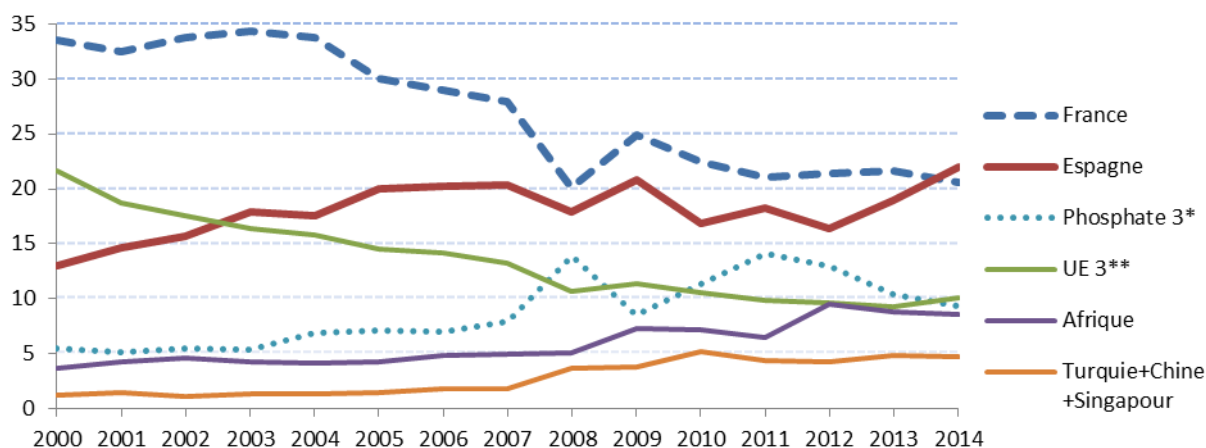


Fuente: Oficina de cambios

(*) Excepto Francia, España y Gran Bretaña

Las exportaciones marroquíes hacia España repuntaron un 25% en 2014 para alcanzar un récord de 43,9 mil millones de dirhams, después de una recuperación de 15,5% en 2013. Su cuota en las exportaciones globales de Marruecos pasó así de 22% contra 19% en 2013, superando así la de Francia (20,5%). La fuerte recuperación de las exportaciones marroquíes hacia España es apoyada por la recuperación progresiva de la situación económica en este país ibérico, después de una crisis severa.

Evolución de la cuota de España en las exportaciones de Marruecos (cuota en %)



Fuente: Oficina de cambios

(*) India, Brasil, Pakistán

(**) Gran Bretaña, Alemania, Italia

El déficit comercial de Marruecos con España se aligeró notablemente en 2014 para alcanzar 7,7 mil millones de dirhams contra 16,5 mil millones de dirhams en 2013 y 20,6 mil millones de dirhams en 2012, en relación con el fuerte crecimiento de las exportaciones y un estancamiento de las importaciones. Paralelamente, la tasa de cobertura mejoró significativamente en 2014 para alcanzar 85% contra 68% en 2013 y 60% en 2012, acercándose a los niveles registrados a principios de los años 2000 (aproximadamente 90% en promedio para el periodo 2001-2007).

Los intercambios comerciales entre Marruecos y España realizados en el marco del libre comercio (Acuerdo de Asociación) alcanzaron casi 29 mil millones de dirhams en 2013, representando 33% del total de las transacciones. Las exportaciones realizadas en este contexto totalizaron 8,2 mil millones de dirhams (con una cuota de 23%) y consisten principalmente en productos alimenticios y bienes de consumo, mientras que las importaciones registraron 20,7 mil millones de dirhams (40%) y se centraron, particularmente, en los semiproductos.

Las importaciones marroquíes procedentes de España se caracterizan por su gran diversidad. Su distribución por grupos de uso en 2014 muestra que se componen principalmente de:

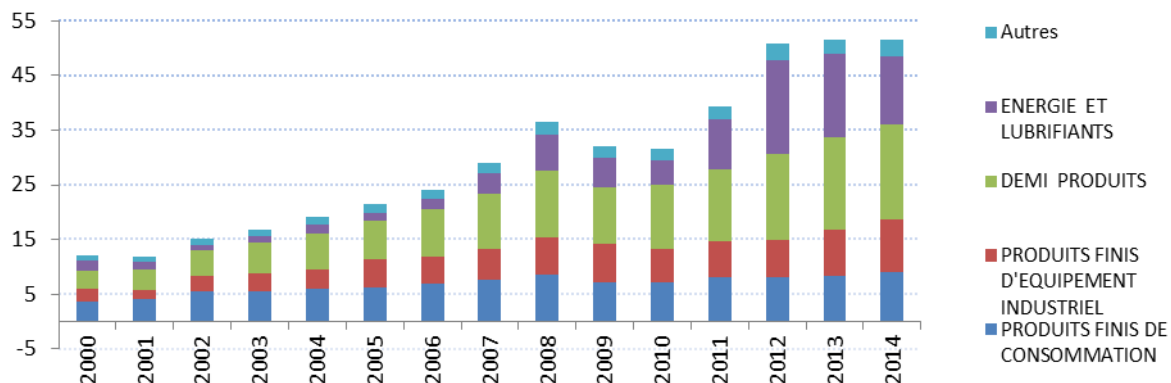
- semiproductos (con una cuota de 34%), tales como hilos, barras y perfiles de cobre (3,5%), materias plásticas y artículos diversos en plástico (3,1%), productos químicos (2,7%), hilos, barras y perfiles de hierro o acero sin alear (1,9%);
- energía y lubricantes (24%), en particular, gasóleos y fuelóleos (13,1%), energía eléctrica (5,5%) y gas de petróleo y otros hidrocarburos (2,5%);
- productos acabados de equipamiento industrial (19%), esencialmente aparatos para el corte o la conexión de circuitos eléctricos y resistencias (5,1%);
- productos acabados de consumo (17%), incluidos tejidos y hilos de fibras sintéticas y artificiales (2,3%) y partes y piezas para automóviles (1,6%).

El crecimiento de las importaciones globales procedentes de España fue débil durante los dos últimos años (+0,1% en 2014 después +1,3% en 2013), obstaculizado por la fuerte disminución de compras de productos energéticos (-18 % después de -11% en 2013). En particular, las importaciones de gasóleos y fuelóleos registraron un fuerte descenso (-29% después de -12% en 2013 para alcanzar 6,8 mil millones de dirhams en contra de 9,6 mil millones de dirhams en 2013). Recordemos que las importaciones energéticas procedentes de España habían marcado una fuerte expansión en 2011 y 2012 (+ 110% y + 89% respectivamente),

contribuyendo así en un 62% y 69%, respectivamente al crecimiento de las importaciones totales (+ 24% y + 30% respectivamente).

La disminución de las importaciones energéticas en 2014 fue, sin embargo, compensada por el aumento de las de los productos acabados de equipamientos industriales (13%), de los productos acabados de consumo (+ 9%) y de los semiproductos (+ 3%).

Estructura de las importaciones por grupos de uso (en mil millones de dirhams)



Fuente: Oficina de cambios

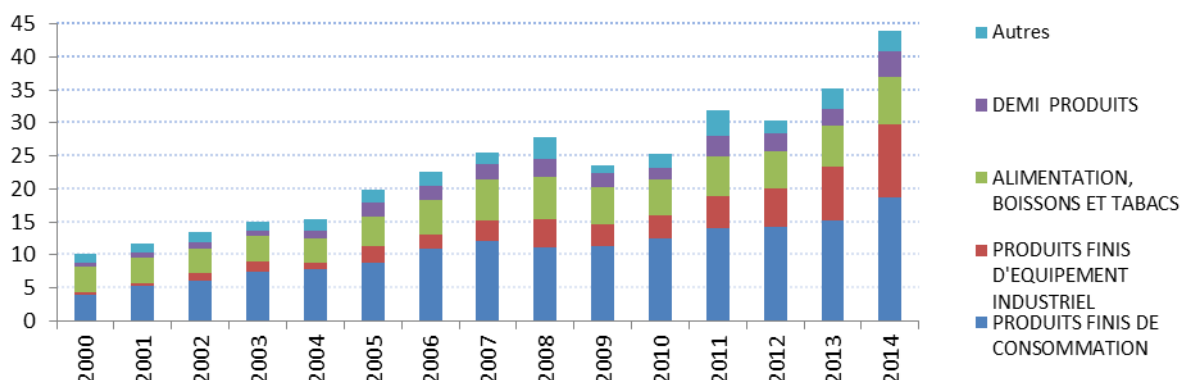
Los principales productos exportados consisten en ropa confeccionada (con una cuota de 24% en 2014), hilos y cables de electricidad (19%), crustáceos, moluscos y mariscos (8%), automóviles de turismo (6 %), aparatos para el corte y la conexión de los circuitos eléctricos y resistencias (5%), tejidos de punto (4,5%), mantas, ropa de cama y otros artículos textiles confeccionados (3,9%), aceites de petróleo y lubricantes (3,8%), verduras frescas, congeladas o en salmuera (2,6%), fertilizantes naturales y químicos (2,4%), hilos y cables eléctricos (1,9%), preparaciones y conservas de pescado y crustáceos (1,7%), pescado fresco, salado, seco o ahumado (1,7%), ácido fosfórico (1,4%) y calzado (1,2%).

El fuerte crecimiento de las exportaciones en 2014 (+25%) se explica, en particular, por el fuerte aumento de las ventas de aparatos para el corte y la conexión de circuitos eléctricos y resistencias (+321%), automóviles de turismo (+156 %), hilos, cables y otros conductores aislados para electricidad (+20%), ropa confeccionada (+9%), hilos y cables de electricidad (+1,530%), contribuyendo así de 19%, 17%, 16% y 10% respectivamente al crecimiento de las exportaciones globales. Un fuerte rebote de las ventas también se registró para los crustáceos, moluscos y mariscos (+17%) y tejidos de punto (+18%), después de dos años de declive.

En cambio, se observó un descenso de las exportaciones para el ácido fosfórico (23% en 2014 después de -28% en 2013), los tomates frescos (-46% después de +40%) partes y piezas para automóviles y vehículos de turismo (-16% después de -2,5%).

Por grupos de uso, las exportaciones consisten principalmente en productos acabados de consumo (43% en 2014), productos acabados de equipamiento industrial (25%), productos alimenticios, bebidas y tabaco (16%) y de semiproductos (9%).

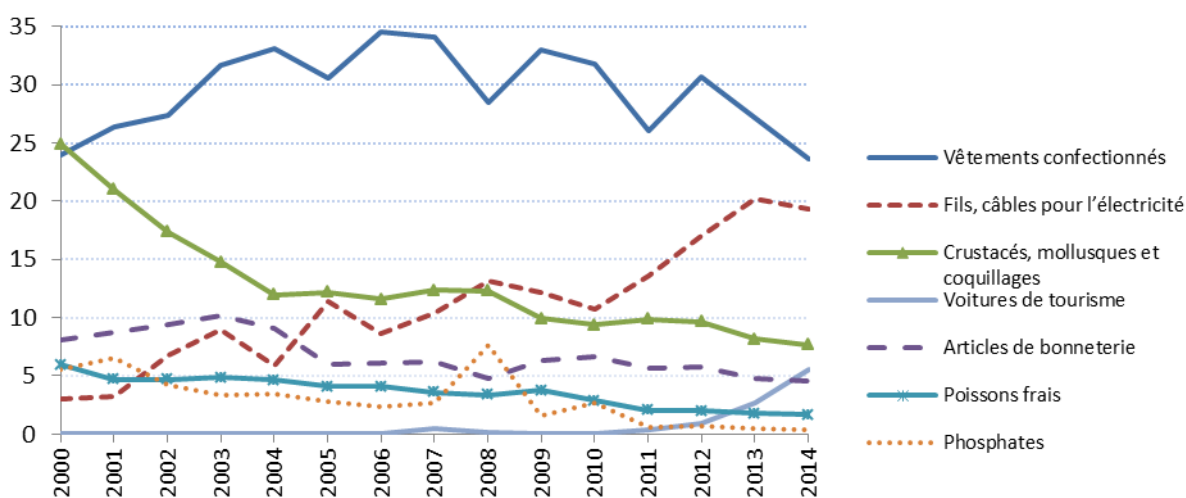
Estructura de las exportaciones por grupos de uso (en mil millones de dirhams)



Fuente: Oficina de cambios

La cuota de las exportaciones de productos alimenticios en las exportaciones totales marcó una fuerte caída (-20 puntos porcentuales entre 2000 y 2014), debido sobre todo a la disminución de la cuota de los crustáceos, moluscos y mariscos (-17 puntos) y pescado fresco, salado, seco o ahumado (-4 puntos). Esta caída se compensa con el aumento del peso de los productos acabados de equipamiento industrial (+21 puntos), en particular de hilos, cables y otros conductores aislados para electricidad (+16 puntos). Se observa asimismo un aumento en la cuota de productos acabados de consumo (+3 puntos), principalmente de automóviles de turismo (+6 puntos), a pesar del descenso de la de los tejidos de punto (-4 puntos). La cuota de ropa confeccionada registró un descenso, pasando al 24% en 2014 tras alcanzar cerca del 35% en 2006.

Principales productos exportados (cuota en %)



Fuente: Oficina de cambios

En términos de exportaciones de ropa confeccionada, Marruecos es el segundo proveedor de España con una cuota de 14,3% en 2014, por delante de Turquía (10,7%), Bangladesh (9,0%), Italia (5,4%) y Portugal (5,0%), pero sigue siendo muy por detrás de China (23,6%)².

La cuota de Marruecos ha mejorado estos últimos años (+1,3 puntos entre 2011 y 2014), pero sigue siendo baja en relación con el pico alcanzado en 2007 (15,3%). Entre 2000 y 2014, la cuota de Marruecos ha registrado un aumento significativo (+5 puntos), a pesar de las presiones

² Fuente: Base de datos UN COMTRADE.

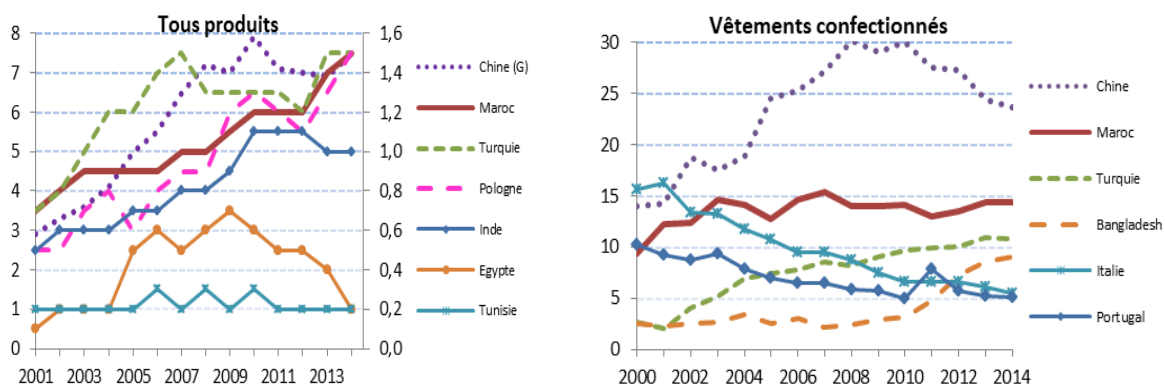
competitivas ejercidas por Turquía (+8 puntos) y los países asiáticos, en particular China (+9,7 puntos), Bangladesh (+6,5 puntos) y Vietnam (+2,9 puntos).

El cambio en las condiciones de acceso al mercado español, tras el desmantelamiento del acuerdo multifibras (AMF) y la entrada de China a la OMC, constituye un choque importante, ya que aumenta considerablemente la competencia ejercida por los países asiáticos y reduce el margen preferencial del cual disfrutaba Marruecos para las exportaciones de textil.

En términos de exportaciones globales, Marruecos ha mejorado su cuota en el mercado español para convertirse en el 15º proveedor de España en 2014, avanzando 10 filas en comparación con 2001, a pesar de una fuerte competencia de los países emergentes. En efecto, la cuota de las exportaciones totales marroquíes en el mercado español pasó a 1,5% en 2014 frente a 0,7% en 2001. Este aumento de la cuota de mercado (+0,8 puntos porcentuales) fue acompañado por fuertes presiones competitivas en el mercado español, ejercidas por los países asiáticos, en particular China (+4,6 puntos a 7,5%), Vietnam (0,6 puntos a 0,8%) e India (+0,5 puntos a 1,0%), los países de Europa central y oriental, como Polonia (+1,0 puntos a 1,5%) y Turquía (+0,8 puntos a 1,5%) y la República Checa (+0,7 puntos a 1,1%), los países de América Latina, como Brasil (+0,3 puntos a 1,1%), así como por el vecino ibérico Portugal (+1,0 puntos a 3,8%).

Entre los países de África del Norte, los resultados de Marruecos en el mercado español son mejores que las de Egipto (+0,1 puntos entre 2001 y 2014 a 0,2%) y de Túnez (cuota sin cambios a 0,2%), demostrando así una diversificación creciente y una mejora de la oferta exportable de Marruecos que beneficia de su proximidad geográfica al mercado español. El fuerte aumento de la cuota de mercado de Argelia (+1,5 puntos a 3,4%) se explica por la importancia de sus exportaciones de gas natural (a través del Gasoducto Magreb Europa que une Argelia con España, a través de Marruecos)³.

Exportaciones hacia España: cuota de mercado comparada (en %)



Fuente: UN COMTRADE

Para impulsar los intercambios bilaterales, Marruecos y España firmaron un acuerdo en materia de comercio exterior durante el Foro de Inversiones y Cooperación Empresarial, organizado en Marruecos en marzo de 2009. Este acuerdo tiene tres objetivos, a saber el intercambio de experiencias en el sector de la exportación, el intercambio de informaciones sobre los mercados y la simplificación del acceso a estos dos países respectivos.

³ En general, la cuota relativa de los países exportadores de productos petrolíferos hacia España marcó un incremento neto: +8,8 puntos entre 2001 y 2014 para el grupo de países formado por Argelia, Nigeria, Rusia, Arabia Saudita, México, Angola, Noruega, Colombia, Kazajistán. El aumento de la cuota de estos países y de otros países emergentes en el mercado español contrasta, sin embargo, con una caída de la cuota de los países desarrollados (-17 puntos para los países del G7 entre 2001 y 2014).

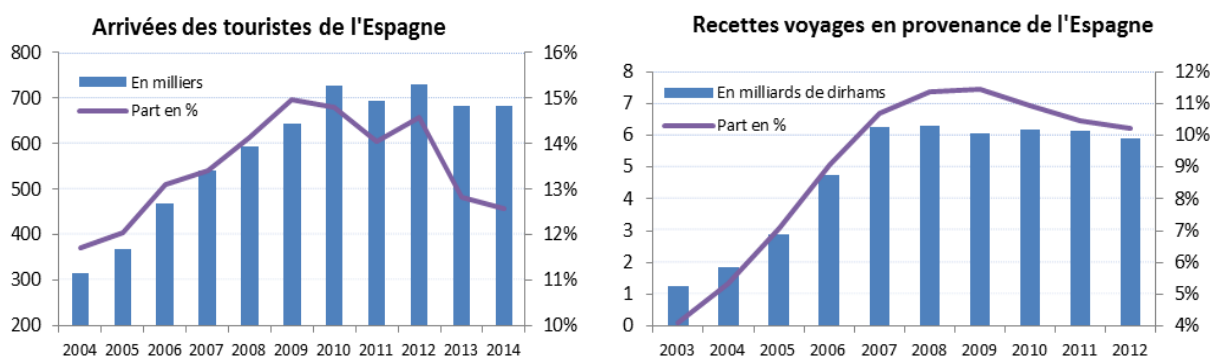
Dans le même sens, un accord de coopération logistique entre les deux rives du Détroit a été signé, en février 2012, entre l'autorité portuaire de la Bahia d'Algeiras (APBA) et les représentants du tissu socioéconomique du Nord du Maroc et du Sud de l'Espagne. Cet accord vise essentiellement à promouvoir la liaison maritime Algésiras-Tanger Med chez les producteurs, les exportateurs et les opérateurs logistiques des deux rives.

2. Evolución de los flujos turísticos

Las llegadas de turistas españoles a Marruecos están en alza constante desde 2012. Alcanzaron más de 2,1 millones de turistas en 2014, un aumento de 1,8% tras una progresión de 2,9% en 2013.

Fuera de MRE, el número de turistas españoles que han residido en Marruecos se situó en 683.761 en 2014, marcando un ligero aumento en comparación con 2013 (+0,1%). Este número sigue a la baja de 6,4% en comparación con la cifra record registrada en 2012. La cuota de turistas españoles en las llegadas de turistas totales marcó un descenso en los últimos años, pasando a 12,6% contra 12,8% en 2013, 14,6% en 2012 y un pico de 15% en 2009. Sin embargo, España sigue siendo el 2º mercado emisor después de Francia (cuya cuota es de cerca del 33%).

Debido a su proximidad geográfica, Marruecos es actualmente la primera destinación para los españoles fuera de Europa con una cuota de mercado de 6%.



Fuente: Ministerio de Turismo, Oficina de Cambios

Los ingresos de viajes ascendieron a 5,9 mil millones de dirhams en 2012, un descenso de 4% en comparación con 2011 y de 6,5% en comparación a su pico en 2008. Su cuota en los ingresos de viajes totales se redujo a 10,2% en 2012 frente a 10,5% en 2011 y 11,4% en 2009. Esta evolución se explica por las consecuencias de la crisis económica en España, sobre todo el aumento de la tasa de desempleo, sobre el poder adquisitivo de los turistas españoles.

Para conquistar el mercado turístico español, objetivo prioritario de Marruecos, un plan de acción ambicioso fue establecido por el Ministerio de turismo. El objetivo de crecimiento para este mercado en el contexto del plan de acción de la promoción 2014-2016 es atraer a 2,6 millones de turistas españoles a finales de 2016, o sea un objetivo de crecimiento de alrededor del 26%.

En esta línea, una importante delegación de operadores turísticos marroquíes, encabezada por el ministro de turismo participó en la 35ª edición de la Feria Internacional de Turismo FITUR 2015, celebrada en Madrid del 28 de enero al 1º de febrero de 2015. A través de esta participación, Marruecos pretende la prospección de nuevas pistas de asociaciones y el fortalecimiento de la visibilidad de la destinación Marruecos en España, como "mercado emisor tradicional con un gran potencial".

La Oficina Nacional Marroquí de Turismo (ONMT) espera un incremento de visitantes españoles para el 2015, en línea con la mejora de las condiciones económicas. Así, la acción de la Oficina se refiere al fortalecimiento de la comunicación (TO, agencias de viajes, páginas web...) y los servicios aéreos desde las ciudades españolas (Barcelona, Málaga, Alicante...) hacia las principales destinos marroquíes (Marrakech, Agadir, Fez, Rabat, Tánger y Ouarzazate). Cabe destacar que Marrakech es servido por 24 vuelos semanales directos desde Madrid, Barcelona, Valencia, Málaga y Sevilla.

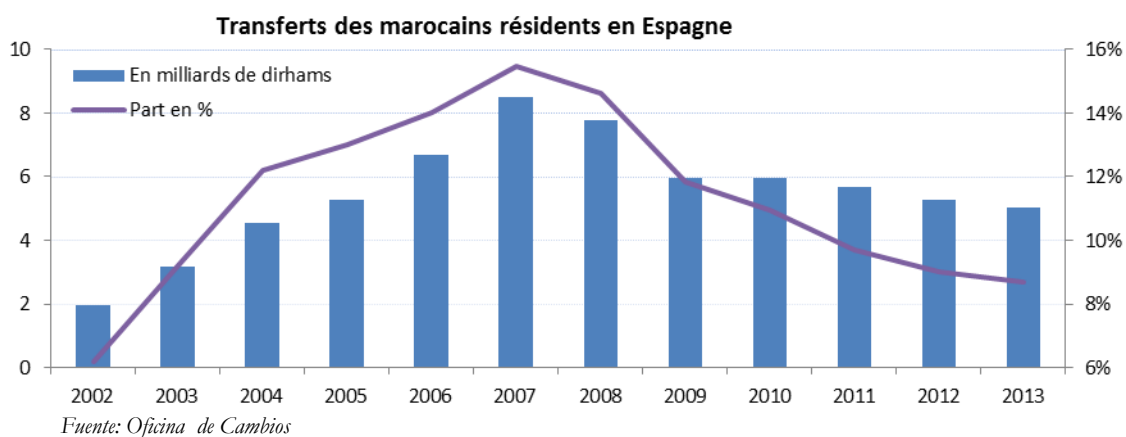
Además, cada vez más marroquíes visitan España, especialmente de las regiones del sur, en particular la destinación de la Costa del Sol. Según cifras del Ministerio Español de Turismo, casi 200.000 marroquíes han visitado España en 2014.

3. *Transferencia de los marroquíes residentes en el extranjero*

Los envíos de dinero efectuados por los marroquíes en España ascendieron a 5.000 millones de dólares en 2013, un 4,8% menos que en 2008 y del 41% con respecto a su cumbre de 2007, su cuota cayó a 8,7% de las transferencias totales de la ERM en 2013 contra 9% en 2012 y 15,5% en 2007.

El bajo nivel de las transferencias de los marroquíes residentes en España está relacionada con la crisis económica y el incremento del desempleo (35% de los marroquíes residentes en España, es decir, 15 puntos más que la media de española).

Transferencia de los marroquíes residentes en el extranjero



Los marroquíes constituyen la segunda comuna extranjera más grande de España después de los rumanos. El número de marroquíes establecidos legalmente en España fue de 749.274 en la fecha del 1 de enero de 2015, según el Instituto Nacional Española de Estadística (INE). Los marroquíes representan el 5,9% de la población extranjera, un descenso del 25,109 personas, es decir, un 3,2% con respecto a enero de 2014.

Los marroquíes residentes en España provienen de todas las regiones de Marruecos, especialmente la región del norte y se centran en la costa mediterránea. Trabajan principalmente en la agricultura, la construcción y el trabajo doméstico. Su baja cualificación repercute negativamente en su nivel de actividad que fue fuertemente afectada por la crisis económica en España.

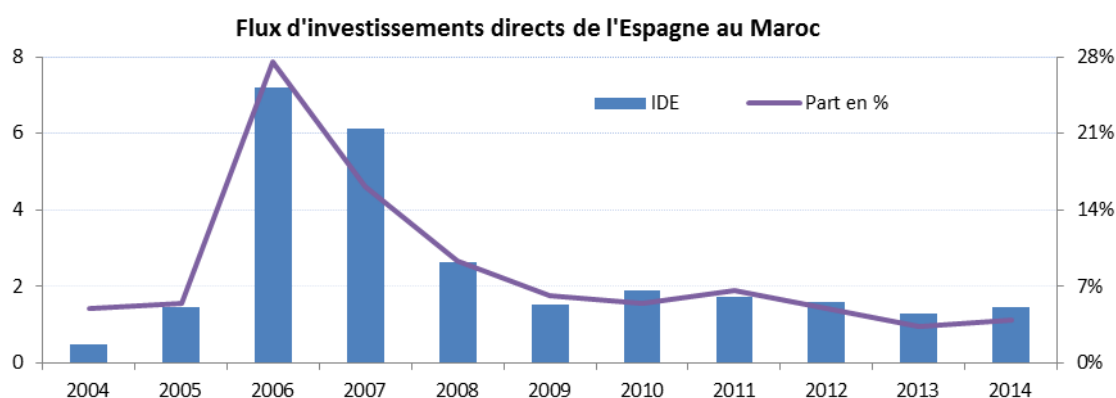
Cabe destacar que Marruecos y España firmaron en octubre de 2012 un Memorando de Entendimiento para la facilitación, de manera recíproca, de los procedimientos de expedición de visados y un acuerdo de supresión recíproca de visados sobre los pasaportes de servicio.

4. Evolución de los flujos de las inversiones españolas en Marruecos

Las inversiones españolas directas en Marruecos aumentaron en 11% en 2014 alcanzando 1,4 millones de dirhams, después de tres años consecutivos de descenso. Su cuota en el total de las IED recibida por Marruecos rebotó un 4% en 2014 después de marcar una tendencia bajista en los años anteriores (de aproximadamente el 28% en 2006 al 3,3% en 2013). España fue relegada al séptimo inversionista extranjero, por detrás de Francia, los Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita, los Estados Unidos, Gran Bretaña y Suiza.

Durante el período 2008-2014, los flujos de IED española en Marruecos fue relativamente baja, es decir, el 1.700 millones de dirhams promedio anual, muy por debajo de las cantidades recibidas antes de la crisis (6.7 mil millones de dirhams en promedio anual 2003-2007). Sin embargo, los niveles excepcionales de IED hicieron en 2003 y 2006, respectivamente, el 18,1 y 7,2 mil millones de dirhams, correspondiente a la adquisición del 80% y el 20% del capital de la Régie des Tabacs del grupo franco-español ALTADIS⁴.

Los flujos de las inversiones directas de España en Marruecos



Fuente: Oficina de Cambios

La dinámica del proyecto, incluyendo el puerto de Tánger-Med y las zonas Offshore, tiene como objetivo posicionar a nuestro país como una plataforma de exportación a los países europeos y africanos. Para apoyar esta iniciativa, España se ha dedicado un plan específico en Marruecos, proporcionando inversores tres tipos de instrumentos (Prospinver, Papi y Pidinver) que financian los primeros contactos y la instalación de negocios en Marruecos.

Las inversiones españolas en Marruecos: una mayor presencia en sectores diversificados

España sigue siendo uno de los principales inversores en Marruecos, con los flujos de IED a un promedio anual de 1.700 millones de dirhams en el período 2008 a 2013, a pesar de la crisis económica. El stock de la IDE española en Marruecos alcanzó 44.100 millones de dirhams a finales de 2010, lo que representa aproximadamente el 12% de las reservas totales de IED. De hecho, Marruecos recibe casi la mitad de las inversiones españolas en África y más de 800 empresas españolas. Los sectores que atraen a más inversores españoles son la industria con un 33% de las inversiones directas, el turismo y el sector inmobiliario con 24% cada uno y el banco con un 12%.

La industria automovilística ha atraído a varias inversiones españolas en los últimos años, gracias a la instalación de la fábrica de Renault en Tánger. Así, la compañía española Bamesa implantó un corte fábrica en Tánger, con una inversión de 20 millones de euros, para atender el mercado marroquí y en especial la planta de Renault en Tánger acero. Además, el campo de los equipos para automóviles atrae a muchas empresas españolas, al igual que el proveedor CIE AUTOMOVILE y el grupo HISPAMOLDES, especializado en la inyección de plástico, que firmó un acuerdo para la creación de una empresa conjunta en el campo de la fabricación de componentes de automoción, incluyendo dos unidades "Tánger Free Zone". Otras empresas españolas han acompañado el desarrollo de la industria del automóvil en Marruecos como Antolín y Relats.

⁴ No obstante, el grupo ALTADIS Tuvo que reconocer la totalidad de sus acciones en 2008, al grupo Imperial TOBACCO PLC.

España también ocupa un lugar destacado en la industria nacional del **textil y la confección**. De hecho, se ha convertido en el mayor inversor extranjero en la industria textil y de cuero en Marruecos, incluyendo la inversión de grupo TAVEX por importe de 634 millones de dirhams, que se centra en aumentar la capacidad de hilado, de tejido, de la tintura y el acabado de su filial SETTAVEX, con sede en Settat. Además, el grupo español de prêt-à-porter Zara, Inditex ha aumentado significativamente sus actividades de subcontratación en Marruecos en 2014, alcanzando más de 100 millones de piezas, aprovechando la proximidad geográfica entre los dos países para desarrollar su concepto de moda rápida.

El sector de las **obras públicas** también atrae a los operadores españoles. Este es el caso de GRUPO MECANOTUBO, una empresa de construcción conocida por sus puentes y la aplicación de micro-puentes, y la empresa de ingeniería EIGRA MARRUECOS, una filial del grupo andaluz FLUELEC EIGRA que opera en el campo de diseño eléctricos, hidráulicos y sistemas mecánicos y el desarrollo de energías alternativas. Otras empresas españolas han logrado ganar los principales mercados de la construcción, tales como las empresas Acciona Sener y TSK que actuarán en nombre del parque solar la Arabia Saudita ACWA en Ouarzazate CSP.

En el **sector energético**, el grupo española Endesa comprende el 32% de la central eléctrica Tahaddart. Del mismo modo, la empresa española Gamesa cuenta con varios proyectos de energía verde en Marruecos, incluyendo la de la planta de energía eólica en Tánger. Este parque, con una potencia total de 140 MW, recibió una financiación española de 100 millones de euros.

En materia de **infraestructuras del transporte**, el grupo español ASSIGNIA, especializado en las infraestructuras, los servicios y as energías renovables, ganó dos contratos en junio de 2012 como parte del proyecto de tren de alta velocidad marroquí por un total de 87,5 euros. El grupo debe ser responsable de la construcción de dos tramos de la TGV que unen Tánger y Kenitra.

En materia de **transportes**, la liberalización del transporte de mercancías por carretera entró en vigor en marzo de 2003 permitió a la llegada de nuevas empresas españolas, como la multinacional LOGESTA, especializada en el transporte internacional por carretera (TIR). Del mismo modo, la liberalización del transporte aéreo lanzado en 2004 ha permitido la llegada de nuevas compañías aéreas españolas como la compañía aérea.HELLIT que abrió una filial en Casablanca en abril de 2012. En la gestión del transporte urbano, la compañía ibérica Alsa está presente en las ciudades de Marrakech, Agadir y Tánger.

Los sectores de **la inmobiliaria y el turismo** atraen a varias empresas españolas, como el grupo hotelero español RIU que abrió su sexto hotel en Marruecos, a Agadir, en marzo de 2012.

En el **sector bancario**, Banco Popular, el tercer banco privado español, hizo su entrada en Marruecos, mediante el establecimiento de oficinas de representación en Casablanca. A tener en cuenta que otros bancos españoles como La Caixa y Banco Sabadell ya tienen sucursales en Marruecos, principalmente para apoyar la actividad de las empresas españolas. Los dos grupos financieros de España han invertido cerca de 420, respectivamente, y 213 millones de dirhams para su ubicación en Marruecos. Tenga en cuenta que la capital de Attijariwafa bank se levantó en un 5,3% del Banco Santander, el mayor banco de España.

En el sector de **Offshoring**, y los operadores ATENTO y CONNACTA han aumentado sus sitios en Marruecos.

Las inversiones españolas en Marruecos podrían ser alentados por la aceleración de la aplicación del Pacto Nacional para la Emergencia Industrial, que tiene previsto lanzar 24 parques industriales construidos en sectores clave como la industria aeroespacial, automotriz, electrónica y agroindustria..

PARTE II: UNA COOPERACIÓN SECTORIAL DIVERSIFICADA

Aprovechando los cambios experimentados por las economías hispano-marroquíes, muchas oportunidades abiertas a la inversión y el comercio entre las dos partes. Por otra parte, las cifras alcanzadas bilateralmente confirman el nivel alcanzado en el camino hacia el establecimiento de relaciones económicas fructíferas entre los dos países y su voluntad de forjar una alianza estratégica en beneficio de los dos pueblos vecinos.

Durante la celebración de la décima reunión de alto nivel en octubre de 2012, presidida conjuntamente por los jefes de gobierno de los dos países, Marruecos y España firmaron varios acuerdos de cooperación. Se trata, en particular, de un acuerdo de asociación estratégica en el ámbito del desarrollo y de cooperación cultural, educativa y deportiva, junto con varios otros convenios en las esferas diplomática, y de transporte, de turismo, de transporte, y del gobierno

electrónico. En el sector del transporte se firmaron un acuerdo sobre el transporte internacional de personas y de mercancías por carretera y un protocolo de aplicación de dicho acuerdo. Del mismo modo, se firmó un memorando de entendimiento para la cooperación en el ámbito de la administración electrónica y la sociedad de la información.

1. Cooperación financiera

Marruecos es un país prioritario para la cooperación financiera española. Se beneficia así de la ayuda financiera del Ministerio de Relaciones Exteriores y Cooperación, de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y así como en algunas comunidades autónomas.

La cooperación financiera entre Marruecos y España deberá consolidarse con la conclusión de un acuerdo de cooperación para el período 2014-2016, se le asignó una dotación presupuestaria de 150 millones de euros. Entre los principales sectores identificados para esta asociación financiera incluyen la consolidación del proceso democrático y del Estado de derecho, la promoción de las oportunidades económicas y la cooperación educativa y cultural.

Las dos partes ya habían firmado otro acuerdo financiero en diciembre de 2008 sobre la financiación de proyectos de desarrollo en Marruecos por una cuantía de 520 millones de euros. Dicho acuerdo incluye:

- créditos concesionales para proyectos públicos por un importe de 400 millones de euros, se pagan con cargo al Fondo de la internacionalización de las empresas (FIEM) para la adquisición de bienes y servicios de origen español para proyectos públicos realizados por empresas españolas en Marruecos. Los proyectos son aprobados de común acuerdo por ambas partes y se centran esencialmente en los sectores de las energías renovables, del medio ambiente (a disponibilidad de agua potable y el saneamiento de las aguas residuales) y la infraestructura, en particular en los ámbitos de las telecomunicaciones y los transportes.
- créditos concesionales de 100 millones de euros, para financiar proyectos públicos en Marruecos, en particular en el sector agrícola y rural, las energías renovables, el agua y los transportes.
- donaciones por 20 millones de euros, del Fondo de Estudios de Viabilidad (FEV) para financiar los estudios de definición, de viabilidad y de evaluación de proyectos públicos, así como la asistencia técnica relativa a las reformas sectoriales o institucional, realizados por empresas españolas y acordados entre los dos países.

A raíz del mismo, dos convenios han sido firmados en 2009, por valor de 123 millones de euros, para prestar apoyo a los proyectos relacionados con la energía y ferroviarios en Marruecos. De manera similar, la asistencia oficial al desarrollo (AOD) de la cooperación bilateral entre España y Marruecos ascendió a unos 74 millones de dólares en 2009, es decir, el 15,8% de la AOD destinada a África del Norte. Se centra en tres sectores, a saber, la cobertura de necesidades sociales básicas, la gobernabilidad democrática y la promoción del tejido económico e industrial.

Además, el Fondo Español para préstamos de microcréditos en Marruecos es otro instrumento de la cooperación española para el desarrollo. En términos de volumen concedidos por el Fondo, Marruecos es el segundo en empató con Ecuador y Perú atrás. Marruecos ocupa el segundo lugar junto con Ecuador y Perú atrás.

Por otra parte, España ha concedido en septiembre 2014 un préstamo de 25 millones de euros para financiar proyectos en Marruecos con la participación de las empresas españolas. Esta línea de crédito es reembolsable « en condiciones concesionarias de la OCDE», se destina a

financiar la adquisición de bienes y servicios de origen español a las PYMES de Marruecos hispano-marroquí en sectores de interés mutuo.

2. Cooperación sectorial: importantes oportunidades de inversión

2.1 Cooperación en el sector energético

La diversificación de las fuentes de energía constituye uno de las principales prioridades de la política energética nacional. Este sector constituye el sector privilegiado de cooperación entre Marruecos y España, como lo demuestra la producción y la interconexión eléctrica. Los sectores de las energías renovables (solar y eólica) y el gas natural son el nicho potencial de esta cooperación.

Marruecos está vinculado a España a través del gasoducto Magreb-Europa, por lo que transite el gas natural de Argelia, y la interconexión de las redes de electricidad. La primera interconexión eléctrica está en servicio desde 1998, mientras que el segundo se abrió en 2007. Estos logros entran en el ámbito de proporcionar la infraestructura básica para el surgimiento de un auténtico mercado eléctrico regional. Ambas partes destacaron la importancia de estudiar la posibilidad de una tercera interconexión eléctrica.

Para la generación de electricidad, la sociedad española Endesa está presente en la central térmica de Tahaddart con una cuota del 32% del capital de la central con un costo de la inversión se elevan a 285 millones de euros. La asistencia técnica para la construcción de esta central se haya encomendado a la sociedad español IDOM.

Sobre la energía renovable, la realización de del parque eólico de Essaouira fue confiado a la sociedad española EOLICA GAMESCA. Además el Gobierno español ha suscrito el primer préstamo de un importe de 100 millones de euros a Marruecos, con vistas a la construcción del parque eólico de Tánger y un segundo préstamo por el mismo importe para la financiación parcial de la construcción de la planta de energía termosolar Ain Beni Mathar. Esta última se realizó por el grupo español ABENGOA.

Las oportunidades que ofrece el desarrollo de las energías renovables siguen siendo significativas en la implementación del Proyecto marroquí integral de la Energía solar con un valor de 9 millones de dólares, que permitirá la instalación de una potencia de 2.000 MW para el año 2020. Cabe señalar que el primer tramo de 160 MW de la planta de energía solar de Ouarzazate (500 MW) se adjudicó en septiembre de 2012, el consorcio formado del grupo saudí ACWA Power (95%) y grupos españoles TSK y Aries (5%). Asimismo es preciso señalar que las oportunidades que ofrece el proyecto Marroquí de energía eólica que abarca en la realización de 2000 MW en 2020 por un costo global de 34,5 mil millones de dirhams.

2.2 Cooperación en el ámbito turístico

En el marco de la consolidación de los esfuerzos para el desarrollo de la cooperación entre los dos países en el turismo, se celebró una reunión a principios de 2013 entre los dos ministros de los dos países tras las recomendaciones de la 10ª reunión de la comisión de alto nivel Marruecos-España en octubre de 2012 en Rabat. Algunas pistas de cooperación de la aplicación del memorando de entendimiento firmado entre los dos países. Un grupo de trabajo creado por los dos países estudiará varios proyectos conjuntos. Estas pistas de cooperación, se refieren, en particular, a la organización de la organización de viajes combinados a mercados como China, India o Brasil, la promoción de la formación turística y el establecimiento de asociaciones privadas para impulsar el turismo entre los dos países. La consolidación de las conexiones de transporte aéreo entre Marruecos y España, en particular a partir de las islas Canarias y de las Islas Baleares es una oportunidad para consolidar la cooperación entre los ambos países.

2.3 La cooperación en los ámbitos del empleo y la formación profesional

Marruecos y España firmaron el protocolo de entendimiento y de cooperación para el período 2009-2011 en las áreas de trabajo, del empleo, de la seguridad social y de la formación profesional, a partir del cual el ministerio español de Trabajo e Inmigración apoyarán la capacidad institucional de su homólogo marroquí en materia de diálogo social, de las relaciones laborales, de seguridad en el trabajo, de la seguridad social, de la gestión del mercado de trabajo, de la migración legal y de la formación profesional.

Marruecos y la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID) firmaron en 2011 un protocolo de colaboración para apoyar la estrategia de la alfabetización y la educación no formal. Los ejes principales se centran en el apoyo a la reinserción, en la escuela formal y la integración socio-educativa a través de iniciación profesional para niños menores de 15 años, la contribución a la lucha contra la deserción escolar y el desarrollo de la educación preescolar de la comunidad, el apoyo para el programa de alfabetización funcional, y el fortalecimiento de los programas de post-alfabetización para mujeres y su integración socio-económica.

La cooperación bilateral ha permitido el lanzamiento de proyectos y sobre todo en los campos de la migración legal por motivos de trabajo, la inspección del trabajo, la lucha contra el trabajo infantil y la formación profesional.

Por otra parte, Marruecos y España concluyeron en octubre de 2012, un acuerdo relativo a la exención de visado en pasaportes de servicio y un memorando de entendimiento para facilitar, sobre una base recíproca, la emisión de los procedimientos visados.

PARTE III: COOPERACIÓN DESCENTRALIZADA: UN IMPORTANTE POTENCIAL DE DESARROLLO

La experiencia de descentralización de España tiene un impacto positivo en la asociación con Marruecos, que cuenta con unos resultados convincentes y prometedores sobre todo en favor de orientación regional que se inició en nuestro país.

Efectivamente, Marruecos tiene buenas relaciones de cooperación con varias regiones españolas, entre Cataluña y Andalucía.

1. Cooperación con Cataluña

Entre los países del sur del Mediterráneo, Marruecos es uno con el que Cataluña ha mantenido consistentemente las más intensas relaciones económicas e institucionales. Además, los marroquíes constituyen la comunidad de inmigrantes más grande en esta región.

Cataluña es el primer socio comercial de Marruecos, entre las comunidades autónomas españolas.

La creciente interacción de las relaciones comerciales ha impulsado importantes flujos de inversión directa aumentos de Cataluña en Marruecos. De hecho, más del 55% de las inversiones españolas en Marruecos proviene de esta región y el 40% de las empresas españolas establecidas en el Reino son catalanas.

Los intercambios comerciales con Cataluña aumentaron significativamente. En 2010, las importaciones marroquíes de Cataluña ascendieron a 670 millones de euros, casi el 22% de todas las importaciones de España. Estas importaciones son principalmente productos textiles, productos químicos, aparatos eléctricos y de construcción. En cuanto a las exportaciones marroquíes a Cataluña, que llegaron a 430 millones de euros, un 18% de las exportaciones a España. Ellos principalmente textiles, mariscos y equipos eléctricos.

Este dinamismo se sustenta en la fortaleza de las relaciones entre el gobierno de Marruecos y de catalán ya tenía asegurado el éxito de iniciativas como el Centro de Promoción de Negocios (el segundo en África después de Johannesburgo), que opera en Marruecos desde 1987, o plana Plataforma Empresarial Consorcio de Promoción Comercial de Cataluña (COPCA), abierta en Casablanca en 2004.

Marruecos y el gobierno catalán firmaron 03 2012 una declaración conjunta sobre el programa de cooperación marroquí-catalán en el sector de la agricultura y la alimentación, que cubre el periodo 2012-2016. Esta declaración identifica cinco áreas prioritarias de cooperación por un período de cinco años. Este es el desarrollo de la colaboración público-privada en la racionalización de la irrigación y de la promoción de los productos locales, de la promoción de la innovación la transferencia de tecnología y de la formación, el apoyo prestado a la investigación agrícola y la mejora de los recursos humanos, de acuerdo a los términos de la nueva Declaración conjunta sustituye a la anterior (2008-2012). Para apoyar financieramente a este programa, las dos partes se comprometen a realizar acciones conjuntas para obtener apoyo financiero de donantes internacionales, incluido el Banco Mundial, el Banco Africano de Desarrollo (BAD), la Unión para el Mediterráneo (UPM) y la Agencia española y catalán de Cooperación al Desarrollo (AECID y la ACCD).

Señalamos que los dos planes plurianuales de cooperación, firmados en 2003 y 2008, contribuyeron de manera significativa a promover la cooperación en áreas donde los profesionales marroquíes fueron capaces de aprovechar la experiencia catalán. Se trataba, en particular, la investigación agrícola, la transferencia de tecnología, capacitación, recuperación de productos y gestión de los sistemas de riego y los recursos hídricos locales. En particular, el período 2008-2012 se ha aplicado una serie de medidas destinadas a desarrollar la asociación entre las autoridades marroquíes y catalanes que trabajan en campos relacionados con la agricultura.

En términos de realizaciones, Cataluña ha contribuido a la financiación del proyecto de desarrollo agrícola integrado en las comunidades rurales de El Hamra, en la provincia de Tetuán, y la propuesta de desarrollo de la fruticultura en la región de Tánger-Tetuán. En la Región de Gran Casablanca, el gobierno autónomo de Cataluña ha apoyado la creación de un centro técnico de aves de corral, cuya misión principal es proporcionar una formación práctica a los avicultores y técnicos de la región. En cuanto a la racionalización del uso del agua de riego, una empresa catalán se encargó de llevar a cabo un estudio sobre el alcance de los equipos aguas abajo de la presa de Martil en el sistema de riego localizado.

Cabe destacar que la CGEM y la pequeña y mediana empresa de Catalunya (PIMEC) firmaron en 2008 un memorando de entendimiento y cooperación, destinado a fortalecer la promoción de las PYME en Marruecos, así como la vinculación de las empresas PYME ambas partes.

Además, el ministro marroquí de Función Pública y Modernización de la Administración y el consejero catalán de gobierno Relaciones Institucionales firmaron en octubre 2013 una declaración de intenciones sobre la cooperación en el desarrollo y la ayuda humanitaria y que, en el Plan Cataluña-Marruecos.

2. Cooperación con Andalucía

La cooperación entre Marruecos y Andalucía es de más de veinte años. Se reforzó en 2003 cuando el Gobierno de Marruecos y el Gobierno Autonómico de Andalucía han firmado una declaración de intenciones que condujo a la aprobación del plan de desarrollo transfronteriza (TFD) conjunto. Es en el marco de este plan que se han aprobado y financiado hasta el año 2007, cerca de 250 proyectos, incluida la cooperación y los proyectos de las ONG, Universidades, Municipios y sindicatos andaluces y las organizaciones patronales intergubernamental. PDT implica varios sectores, en particular cuando los intereses comunes y el contexto geográfico de las dos regiones se consideran de suma importancia.

La Estrategia de Competitividad de Andalucía 2007-2013 dedica todo un capítulo a la cooperación transfronteriza con Marruecos y establece metas para fortalecer los avances en la estructuración de la zona transfronteriza de desarrollo económico y social, preservación de los recursos naturales compartidos y promover la integración social e institucional entre las dos partes. La Política de Andalucía de Cooperación Internacional para el Desarrollo es la base sobre la cual se planean, implementado y desarrollado conjuntamente con Marruecos, los proyectos en todas las áreas de negocio, para promover la reducción de la pobreza, la educación, la salud, la vivienda, los derechos humanos, infraestructura, medio ambiente y cultura.

Las actuaciones del gobierno de Andalucía se concentran en el norte de Marruecos y cubren las siguientes áreas: patrimonio cultural, el agua y el medio ambiente, planificación urbana, salud, servicios sociales, energía, educación y cultura. En este paso, la Junta de Andalucía ha puesto en marcha un programa de apoyo de las cámaras de comercio de la región norte. Con el financiamiento de más de 12 millones de dirhams, el proyecto se centra en la consolidación de las estructuras de las salas de las ciudades de Tetuán, Tánger y Nador, con equipos y formación de cuadros.

En el marco del programa de cooperación transfronteriza en el ámbito del desarrollo tecnológico, los convenios de asociación se han firmado acuerdos de colaboración entre las dos partes. Este es particularmente el acuerdo entre el Technopark de Casablanca y el Parque Tecnológico de Andalucía, cuyo objetivo es establecer un enfoque de colaboración institucional entre las dos partes, especialmente en términos de transferencia de conocimientos técnicos y organización eventos promocionales. El segundo convenio entre la Zona Franca de Tánger y el Parque Tecnológico de Andalucía, es la creación de una extensión del Parque Tecnológico de Andalucía en la zona franca de Tánger. Este parque permitirá a los operadores de TIC privados de Andalucía para tener un hogar plataforma logística en el norte de Marruecos.

En lo concierne los hermanamientos institucional, un proyecto entre la Agencia para el Desarrollo del Oriente (ADO) y la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional se puso en marcha en enero de 2009. Este proyecto está dirigido al fortalecimiento institucional de la Agencia oriental en la gestión, la formación y la experiencia, mientras que dotándolo de los instrumentos necesarios para la movilización y la gestión de los fondos europeos, el fortalecimiento de sus capacidades en marketing regional y la promoción de la región oriental de la internacionalmente.

Además, el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI) puso en marcha en 2006, el programa ANMAR de hermanamiento entre las ciudades del norte de Marruecos y Andalucía. Esta red trate de reforzar la colaboración institucional y la cooperación entre territorios y comunidades locales y técnicos en ambos lados, lo que facilita el desarrollo del

comercio. También tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida de las personas en las regiones de Tánger-Tetuán, Taza-Alhucemas-Taunat y Oriental, a través de un programa de desarrollo humano local se centró en tres áreas: el desarrollo de la economía local, el fortalecimiento de la capacidad institucional y el apoyo a los servicios básicos de la comunidad.

Para fortalecer y difundir el potencial de ANMAR como un instrumento eficaz para el desarrollo descentralizado en ambas regiones, se aprobó un proyecto en el marco del Programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores. Se trata del proyecto « Tejiendo la Red de las ciudades gemelas para el desarrollo ». Este proyecto busca difundir entre los gobiernos locales de Andalucía y el norte de Marruecos, las estrategias, las oportunidades y los resultados que ofrece la cooperación descentralizada entre las dos regiones, por un lado, mediante la mejora del conocimiento de la realidad socio-económica, cultural y el patrimonio turístico de cada territorio y, en segundo lugar, la generación de instrumentos que facilitan el trabajo cooperativo mediante la detección de nuevas oportunidades y sinergias entre ellos.

CONCLUSIÓN

La importancia de los intercambios económicos y la riqueza de la cooperación sectorial entre Marruecos y España demuestran su voluntad de desarrollar su colaboración en su interés común. Además de la proximidad geográfica y la historia compartida, los desafíos económicos que enfrentan los dos países hacen necesario fortalecimiento de las alianzas para satisfacer las ambiciones de sus agentes económicos. Esta asociación ganaría en eficacia y eficiencia incluso a través de las siguientes acciones:

- El apoyo dinámico del comercio bilateral a través de la proliferación de eventos comerciales en ambos países y el aprovechamiento de las oportunidades que ofrece el Acuerdo de Asociación y el estatuto avanzado con la Unión Europea, así como el conjunto de los acuerdos de libre comercio concertados por Marruecos, que permite el acceso a un mercado de más de mil millones de consumidores libres de derechos de aduana.
- La incitación de las empresas españolas a invertir en Marruecos, destacando las ventajas de la proximidad geográfica entre los dos países, las oportunidades que ofrecen los parques industriales ubicados en territorio marroquí y las oportunidades creadas por las estrategias de desarrollo sectorial en marcha por Marruecos, promoviendo al mismo tiempo la cooperación beneficiosa para ambos países (en sectores como el automotriz, la agroindustria y los textiles y prendas de vestir.).
- El apoyo a la dinámica de los flujos turísticos de España. Con este fin, el fortalecimiento de las conexiones aéreas y marítimas entre los dos países, el desarrollo de alianzas con los profesionales del turismo español (operadores turísticos, agencias de viajes, empresas de transporte...), combinados con la participación de los operadores españoles en proyectos turísticos e inmobiliarios, es una poderosa palanca para promover el destino de Marruecos y mejorar su atractivo para los turistas españoles.
- • El acompañamiento de las empresas marroquíes y españolas en sus estrategias de exploración y aplicación del mercado subsahariano con una de las tasas de crecimiento económico más altas del mundo. Marruecos podría desempeñar un papel de intermediario en las estrategias económicas Norte-Sur, aprovechando su posición geográfica y sus fuertes vínculos con la Unión Europea y los países de África Occidental. El espectro de la asociación se puede ampliar para el mercado latinoamericano. El desarrollo de este esquema de cooperación ofrece una importante fuente de crecimiento para las empresas españolas y marroquíes en un contexto de recuperación económica en Europa.
- La consolidación de la cooperación financiera entre Marruecos y España, a través de instrumentos innovadores dedicados a sectores estratégicos de alto impacto social, en particular el apoyo a los proyectos en el marco de la INDH. En este sentido, la asistencia oficial para el desarrollo proporcionado por parte de España, a pesar de su crecimiento constante, sigue siendo relativamente bajo.
- La mejora de la colaboración en el campo de la educación, la formación, la investigación y la cultura, los trabajos que merecen un mayor compromiso de la cooperación.
- El desarrollo de la cooperación descentralizada con las Comunidades Autónomas (Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana, Canarias,...). En este sentido, Marruecos podría aprender de la experiencia de la descentralización de España para poner en práctica el modelo de regionalización avanzada. También podría extraer lecciones de la experiencia española en su proceso de integración a la Unión Europea.

ANEXO: PANORAMA DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE ESPAÑA

La economía española salió de la recesión en 2014, después de haber sido afectado por una severa crisis económica y financiera entre 2008 y 2013. El PIB español registró una recuperación del 1,4% en 2014 después de contraerse un 1,2% en 2013 y 1,6% en 2012. El panorama económico ha mejorado, con un crecimiento esperado del 2,5% en 2015 y 2,0% en 2016, según Las previsiones del Fondo Monetario Internacional FMI (abril de 2015).

La recuperación fue impulsada por la reactivación de la demanda interna, en relación con la mejora de las condiciones financieras, el aumento de la confianza económica, la recuperación del mercado de trabajo y la caída de los precios del petróleo. Las exportaciones son un apoyo importante para el crecimiento económico, sobre todo después de las ganancias en términos de competitividad de costes, inducida por los menores costos laborales unitarios en España, y en términos de competitividad de los precios debido a la depreciación del euro.

Los indicadores adelantados siguen siendo favorables. El crecimiento de la actividad del sector privado continúa a buen ritmo, como se señala en PMI composite, que alcanzó su nivel más alto desde 2007 (56,6 en el primer trimestre 2015 después de 54,5 en el tercer trimestre de 2014).

La tasa de desempleo sigue disminuyendo, pero seguirá siendo relativamente elevado. Se espera que sea un 23,1% en 2015 después de un 24,5% en 2014, según la OCDE, cifra muy superior a la media de la zona del euro (11,1% tras el 11,4% en 2014). El desempleo se observa especialmente entre los jóvenes que mostraron una tasa de inactividad de casi 52% en 2014, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), y sigue siendo una de las más altas tasas de la zona del euro.

Por otra parte, (-0,1% en 2014 y + 0,1% esperado para 2015) permite mejora de la competitividad de la economía, pero prolongada deflación complicar reducción de la deuda.

Las finanzas públicas siguen mejorando después de un fuerte deterioro en los años de la crisis (2008-2012). De hecho, el déficit público español debe caer hasta el 4,4% del PIB en 2015 después de un 5,5% en 2014.6, el 8% en 2013 y más del 10% en 2012, según la OCDE. Con el fin de corregir la situación presupuestaria, el país había adoptado una política fiscal restrictiva para reducir los gastos (reducción de los salarios de los funcionarios públicos, el aumento de las horas de trabajo, aumentar la edad de jubilación de 65 a 67, etc.) y para aumentar los ingresos (lanzamiento de una serie de privatizaciones, los aumentos en el IVA, la reforma fiscal, etc.).

Consciente de los efectos negativos de las políticas de austeridad sobre el crecimiento económico, la Comisión Europea concedió a España un período de dos años más para cumplir con su objetivo de déficit presupuestario. El país tiene de plazo hasta 2016 para reducir su déficit al 3% del PIB.

La deuda pública española se ha incrementado en gran medida a casi el 98% del PIB en 2014 contra 92% en 2013 y menos del 36% en 2007. Cabe seguir aumentando a un máximo de alrededor de 100% del PIB en 2016-2017 antes para inscribirse en una tendencia bajista.

Sin embargo, el coste de la financiación soberana de España marcó un fuerte descenso, reflejando continuada confianza de los inversores. De hecho, rendimientos de los bonos de referencia a 10 años en España cayó menos de 1,3% marzo 2015 después de haber alcanzado un nivel insostenible de alrededor del 7% en julio de 2012. Esta mejora se debe a las medidas adoptadas para reducir la el déficit presupuestario y, sobre todo, de la política acomodaticia del BCE, en particular su programa de recompra de deuda soberana.

Además, como parte del desarrollo de la unión bancaria, los líderes de la zona euro han acordado, en junio de 2013, sobre la recapitalización directa de los bancos por el Mecanismo Europeo de Estabilidad (MEDE), Prometida un año de antelación, en plena crisis bancaria española. Este mecanismo ha contribuido a garantizar la estabilidad de la zona del euro y evitar un contagio entre crisis bancaria y la crisis de la deuda soberana, sin sobrecargar las finanzas públicas.