

**Application de la dimension  
genre  
au secteur de l'agriculture**

Asmae ALAOUI  
CHAHID  
MADRPM/DERD

- Le développement de la campagne marocaine a toujours été raisonné en terme de productivité et de rentabilité économique.
- Les considérations sociales et culturelles ont souvent été omises.
- Les résultats escomptés ne sont pas entièrement atteints en matière de développement rural et agricole. (pauvreté, analphabétisme, marginalisation, disparités...)
- Dans le monde rural, les femmes et les jeunes représentent une catégorie sociale défavorisée n'ayant pas profité des programmes de développement au même titre que les hommes
- Les femmes ne sont pas également des partenaires à part entière dans le processus de développement

### Actuellement

L'élément humain, particulièrement les femmes, est devenu de plus en plus au centre des préoccupations dans l'élaboration des politiques et stratégies de développement du monde rural.

La prise en compte des besoins et contraintes des différentes composantes de la population est devenue indispensable pour relever le défi du développement dans la conjoncture socio-économique et culturelle actuelle: Mondialisation, compétitivité, émigration, ODM, INDH...

- Les femmes (50,6 %) sont présentes dans presque l'ensemble des filières agricoles et accomplissent des fonctions de production souvent difficiles en plus de leurs fonctions ménagères et de reproduction.
- Le secteur agricole absorbe environ 92% des femmes actives dont 32% ont moins de 19 ans.
- Les femmes chefs d'exploitations agricoles représentent environ 5% du nombre global des exploitations et disposent uniquement de 2,5% de la SAU.
- Les femmes s'occupent principalement de l'élevage 70%, des céréales et légumineuses 45% et des cultures industrielles et arboricoles (main d'œuvre essentiellement).

- Les femmes rurales disposent d'un savoir faire très appréciable et d'une doigtée très fine dans les domaines de la valorisation des produits agricoles et naturels.
- L'intégration des femmes et leur émancipation dans les programmes de développement agricole constitue une préoccupation du département agricole depuis le milieu des années quatre vingt.

- Le département de l'agriculture a pris plusieurs dispositions visant à renforcer ses programmes de vulgarisation et de formation agricole au profit de cette catégorie de la population à travers:
  - le recrutement de 200 animatrices,
  - l'affectation de moyens logistiques,
  - la formation continue du personnel féminin
  - la création d'un bureau de la promotion socioéconomique de la femme rurale au sein de la Division chargée de la Vulgarisation agricole.

- Cependant, l'évaluation de cette expérience, bien qu'elle ait donné des résultats probants en matière de sensibilisation des femmes rurales a montré ses limites pour répondre à plusieurs questions liées aux conditions économiques et sociales des femmes et leur accès aux services publiques pouvant améliorer leur bien être (éducation, santé, eau potable, électricité, financement....)

Le département de l'agriculture et du développement rural a lancé depuis 2002 une série de réformes,

- L'adoption d'une budgétisation sexo spécifique dans les domaines de la vulgarisation (Création de la ligne budgétaire spécifique au financement des AGR féminines depuis 2002:
- 5millions de Dh au niveau des zones pluviales
- 1.300.000 Dh dans les zones irriguées
- 260.000 Dh dans le cadre des projets DRI(développement rural intégré)
- 10% du budget global destiné à la vulgarisation agricole, sont absorbées par la vulgarisation féminine

- L'adoption de la dimension genre dans les nouvelles générations des projets DRI et programmes de développement agricole.
- La formation des capacités nationales en matière de genre
- L'adoption de la méthode ASEG (analyse socioéconomique selon le genre) comme outil pour l'analyse des besoins et l'élaboration des plans d'action.
- La définition d'une stratégie pour l'intégration des femmes dans les programmes de développement agricole et rural dans un objectif d'équité, de durabilité et de participation.

- **Objectifs de la stratégie genre en agriculture**
- Améliorer l'accès des femmes aux services de la vulgarisation, aux technologies et aux actions de soutien du développement agricoles
- Améliorer les revenus des femmes rurales à travers les activités génératrices de revenu
- Contribuer à la lutte contre l'analphabétisme des femmes chefs d'exploitation agricole,
- Promouvoir l'entreprenariat féminin à travers la formation professionnelle de jeunes filles rurales en rupture de scolarisation par des programmes de formation par apprentissage.

- **Quelques résultats**

- Augmentation du nombre de groupements fonctionnels instaurés autour de petits projets générateurs de revenus,
- Amélioration des comportements des femmes rurales encadrées que ce soit dans les domaines afférents aux techniques agricoles ou au bien-être des familles : santé, hygiène, nutrition.
- L'effet positif des activités génératrices de revenus sur le revenu familial et même sur le taux de scolarisation des filles.
- 300.000 femmes et filles rurales participent aux actions de vulgarisation agricole et sensibilisées aux actions de développement agricole et rural à l'horizon 2010,
- le revenu des femmes rurales pauvres est amélioré par les AGR
- 300.000 femmes rurales chefs de ménages ont bénéficié des programmes d'alphabétisation fonctionnelle à l'horizon 2010,
- 60.000 jeunes filles rurales ont accédé aux programmes de formation par apprentissage.

Pour opérationnaliser l'intégration de la dimension genre dans les programmes de développement agricole et rural, Le Département de l'Agriculture, en collaboration avec la FAO, a lancé un projet de coopération technique



# PROJET:

« Formulation d'un cadre et d'un plan d' action  
pour l'intégration de la dimension genre et le  
renforcement des capacités nationales »



- Durée: 17 mois
- Bailleur de fond: FAO
- Maître d'œuvre: DERD
- Zones test:
  - DPA de Khouribga
  - ORMVA de Tadla

# CADRE GENERAL

- Évaluation rétrospective des actions entreprises par le MADR/PM pour la promotion socio-économique de la femme rurale



- Demande d'assistance technique adressée à la FAO

# FINALITE DU PROJET

- Une plus grande prise en compte des besoins, des priorités et du potentiel des populations rurales (hommes et femmes ) dans la formulation, la mise en œuvre et le suivi-évaluation des programmes et projets de développement agricole et rural

# OBJECTIFS

- 1- Soutien de l'équipe nationale dans la conception et la formulation d'un cadre et d'un plan d'action pour l'intégration de l'approche genre dans les politiques et programmes de développement agricole et rural,
- 2- Conception et/ou adaptation du matériel et des outils ASEG au contexte du pays,
- 3- Renforcement des capacités nationales en ASEG,
- 4- Développement de réseaux « genre et développement rural »

# RESULTATS ATTENDUS

- 1- Elaboration d'un cadre et d'un plan d'action pour l'intégration de l'approche genre dans les politiques et programmes de développement agricole et rural et l'application de façon effective des orientations et législations en faveur des femmes rurales,
- 2- Renforcement de l'expertise nationale pour l'intégration de l'approche dans les politiques, les programmes et les projets de développement agricole et rural.

# PRINCIPALES REALISATIONS DU PROJET

- Formation en ASEG et diagnostic participatif,
  - Formation des formateurs,
  - Formation du personnel d'encadrement au niveau local,
  - Formation des membres des comités intersectoriels et des cadres locaux pour le niveau intermédiaire,
  - Formations des cadres à l'échelle centrale
  - Ateliers de sensibilisation des décideurs du Département de l'Agriculture .

- Réalisation du diagnostic participatif:
  - Dégagement des écarts de genre,
  - Elaboration de recommandations pour l'élaboration du plan d'action.
- Validation des résultats du diagnostic participatif avec la population.
- Dégagement des projets de développement et de création d'emploi **susceptibles d'être budgétisés**

## Les projets identifiés:

- La sauvegarde des ressources naturelles
- Projets caprins destinés particulièrement aux femmes
- Création d'espace multifonctions pour les femmes (alphabétisation et artisanat)
- Installation d'antennes d'associations de microfinance

- **Etudes réalisées:**
  - Foncier et genre en milieu rural,
  - Genre et commercialisation des produits de la campagne,
  - Genre et micro-crédit,
- **Guide de formation en ASEG:**
  - Elaboré sur la base des résultats des différentes formations.

# PLAN D'ACTION

L'élaboration du plan d'action s'est basée:

- sur les résultats de l'ensemble des études et consultations réalisées dans le cadre du projet
- sur l'analyse des différentes expériences de développement agricole et rurale au Maroc et la place qui y a été réservée aux femmes.

## Grands axes du plan d'action:

- Le volet économique
- Les équipements et infrastructures
- Les mesures transversales
- Institutionnalisation de la formation (ASEG)

- 
- The background is a solid teal color. In the lower half, there is a faint, semi-transparent silhouette of two hands shaking, symbolizing agreement or partnership. The text is centered horizontally and vertically.
- MERCI DE VOTRE ATTENTION